ECONOMIA

# Cooltech festeggia vent'anni di crescita tra tecnologia, export e nuovi mercati

## Per l'azienda di Formigine un fatturato da 21 milioni e export al 90%

di **Giovanni Medici**

**Formigine** Nata nel settembre del 2006 Cooltech ha celebrato nei giorni scorsi un anniversario speciale, quello del ventennale: un traguardo importante per un'impresa che nel tempo ha costruito una presenza internazionale nel settore delle tecnologie per il raffreddamento, grazie alle competenze e all'impegno delle persone che ne hanno accompagnato la crescita. Oltre duecento sono stati i presenti alla serata di festa organizzata dall'impresa di Formigine, un'occasione per condividere questo traguardo in un luogo che esprime la passione per i motori e la tecnologia del territorio emiliano, la reggiana Ruote da Sogno. Fondata dall'ingegner Michael Serri e da Andrea Debbia, legati da un percorso scolastico condiviso, sin dagli esordi Cooltech ha sviluppato la propria attività nella progettazione e produzione di soluzioni per la gestione del calore. Attorno a questa specializzazione l'impresa ha costruito, ampliato e diversificato le proprie competenze tecniche e produttive. La capacità di tradurre le esigenze dei clienti in sistemi su misura è diventata un elemento distintivo dell'azienda e la base del suo sviluppo. Una tappa importante è quella del 2018, quando il gruppo tedesco Hydac, player globale nei settori dell'oleodinamica, della gestione dei fluidi e dell'elettronica industriale, ha acquisito la maggioranza della società. L'ingresso in un gruppo internazionale ha aperto una nuova fase della storia aziendale di Cooltech, col supporto di una rete commerciale presente in tutto il mondo e di una struttura ricca di professionalità. Debbia, poi, è uscito dall'azienda nel 2022, mentre Serri ne è oggi general manager e azionista. Circa 21 milioni di euro di fatturato nel 2025, una quota export intorno al 90% e un team di circa 100 persone sono i dati principali che identificano una realtà industriale fortemente orientata ai mercati esteri, ma che ha scelto di mantenere le radici nel territorio confermando il cuore delle attività e delle operazioni a Formigine. Qui Cooltech opera attraverso due sedi, dedicate alle linee di prodotto che ne contraddistinguono la proposta. Due ambiti complementari che uniscono competenze di progettazione e capacità produttiva, con risorse interne che seguono lo sviluppo delle soluzioni fino ai loro test e validazioni. Alla base di queste tecnologie c'è un'esigenza concreta: prendersi cura degli elementi termici che si innescano durante il funzionamento di un determinato sistema affinché componenti e apparecchiature possano funzionare con efficienza, affidabilità e continuità. Le applicazioni e i mercati spaziano dai data center ai semiconduttori, dalle energie rinnovabili alla mobilità elettrica, dalle batterie fino all'elettronica di potenza. Settori diversi tra loro ma sempre tecnologicamente evoluti, nei quali Cooltech sviluppa soluzioni su misura. "Questo anniversario appartiene alle persone che hanno costruito Cooltech, giorno dopo giorno – sottolinea Michael Serri – alcune delle quali sono al nostro fianco sin dalla prima ora. In vent'anni sono cambiate le dimensioni dell'azienda, le tecnologie e i mercati, mentre il valore del lavoro di squadra è rimasto centrale. Vogliamo continuare a investire nelle competenze e offrire opportunità di crescita alle persone, con la stessa passione che ha dato origine alla nostra storia".




**Oltre duecento sono stati i presenti alla serata di festa organizzata dall'impresa di Formigine**

Una momento della grande festa

# Modena rilancia il suo polo fieristico con quattro weekend tutti da vivere

## Da Usatissimo a Gothika: un mese tra novità e manifestazioni storiche

**Modena** Sarà un ottobre particolarmente intenso per il quartiere fieristico di Modena, con quattro appuntamenti distribuiti in altrettanti fine settimana. Il programma prevede il ritorno di manifestazioni ormai consolidate, ma anche alcune novità assolute. Si parte domenica 4 ottobre con **"Usatissimo"**, il grande mercatino del riuso dedicato ai privati. Sabato 10 e domenica 11 ottobre sarà la volta di **"Modena Sposi"**, che torna al quartiere fieristico con un format rinnovato. Nel fine settimana del 17 e 18 ottobre spazio a **"Collezionando"**, in contemporanea con la Fiera dell'elettronica di consumo. Il calendario si concluderà infine sabato 31 ottobre e domenica 1° novembre con la novità assoluta **"Gothika Esoterica & Tattoo"**, in programma nel weekend di Halloween. Il calendario è stato messo a punto da Multimedia Tre in collaborazione con BolognaFiere. Domenica 4 ottobre, con "Usatissimo", verrà proposta ai privati cittadini la possibilità di vendere o scambiare abiti, oggetti d'arredo, apparecchi elettronici, biciclette, articoli per bambini e altri beni non più utilizzati. Il cambio di stagione e il riordino di armadi, cantine e abitazioni diventano così un'occasione per liberarsi del superfluo e recuperare valore da ciò che non serve più. L'edizione del 4 ottobre sarà la seconda tappa stagionale, dopo il successo dell'appuntamento primaverile. L'elevato numero di richieste ha portato gli organizzatori ad ampliare gli spazi: i padiglioni coinvolti saranno due e le piazzole disponibili saliranno a circa 500. L'evento è riservato ai privati cittadini, non occorre quindi alcuna particolare licenza. "Usatissimo" tornerà poi domenica 13 dicembre. "Ci avviamo verso la conclusione di una stagione positiva per qualità e quantità degli eventi – sottolineano gli organizzatori – I numeri mostrano come la volontà iniziale di valorizzare gli spazi espositivi del quartiere fieristico si sia concretizzata attraverso un programma articolato e una crescente partecipazione da parte del pubblico e degli espositori".



Tra le quattro fiere in arrivo anche il classico appuntamento con Modena Sposi

**4 ottobre** Usatissimo
**10 e 11 ottobre** Modena Sposi
**17-18 ottobre** Collezionando
**31 ottobre 1 novembre** Gothika

# A Modena la sfida della supply chain coinvolti oltre 1.200 studenti italiani

**Modena** Si è tenuta nei giorni scorsi la quinta edizione della Supply Chain Challenge, l'iniziativa ideata e promossa dalla modenese Makeitalia e che ogni anno coinvolge studenti magistrali di Ingegneria Gestionale provenienti da tutta Italia, in un percorso dedicato al mondo della supply chain (ovvero la catena di fornitura). Nel corso di oltre otto mesi di qualificazioni gli studenti si sono confrontati attraverso il Supply Chain Game, lo strumento formativo sviluppato da Makeitalia che riproduce scenari operativi e decisionali ispirati alle reali dinamiche che caratterizzano le catene di fornitura. Al termine del percorso, i migliori team hanno conquistato l'accesso alle Finals di Modena, che hanno poi decretato che i Campioni d'Italia della Supply Chain 2026 per il terzo anno consecutivo sono gli studenti dell'Università di Padova DTG, con il team composto da Alessandro Levorato, Michele Piva, e Sara Scattin. La medaglia d'argento è andata all'Università di Roma Tor Vergata, mentre il bronzo è stato conquistato dal secondo team dell'Università di Padova DTG. Con oltre 1.200 studenti coinvolti, 24 le università partecipanti e una rete crescente di aziende partner e istituzioni, la Supply Chain Challenge ha confermato anche quest'anno la propria vocazione: individuare, valorizzare ed essere un ponte concreto tra università, imprese e territorio.

# Confindustria e Fastweb + Vodafone alleate per formare sull'Intelligenza AI



**Tiziana Ferrari** direttore generale di Confindustria Emilia

**Modena** Confindustria Emilia Area Centro e Fastweb + Vodafone hanno siglato un accordo per ampliare l'accesso alla formazione digitale sul territorio e rafforzare le competenze di lavoratrici e lavoratori del tessuto imprenditoriale emiliano. Fastweb Digital Academy, la scuola per le professioni digitali di Fastweb + Vodafone, ha messo infatti a disposizione una selezione di corsi del suo catalogo formativo dedicati all'Intelligenza Artificiale, all'interno di Study in Action, la piattaforma di e-learning di Confindustria Emilia Area Centro riservati ad associati e dipendenti. Attraverso questa collaborazione, Confindustria Emilia Area Centro e Fastweb + Vodafone puntano a rendere l'Intelligenza Artificiale una leva sempre più accessibile e concreta per le imprese del territorio, offrendo le competenze necessarie a coglierne le opportunità . «Per la nostra associazione aiutare le imprese a entrare con consapevolezza nel mondo AI è una delle priorità più stringenti. L'obiettivo delle aziende del nostro territorio deve essere automatizzare partendo dalle competenze. Per questo, l'accordo con Fastweb + Vodafone diventa un'occasione per ampliare e rendere ricca di contenuti la nostra piattaforma di e-learning Study in Action, da diversi anni è a disposizione delle nostre imprese e dei dipendenti», commenta il direttore generale Tiziana Ferrari.