

MAKEITALIA

L'azienda compie **18 ANNI**: un percorso di crescita e una storia di innovazione e valore condiviso

Ci sono traguardi che segnano una storia. Per Makeitalia il 2026 è uno di questi: 18 anni di progetti concreti, celebrati insieme alle proprie persone in occasione del tradizionale Makeitalia Summer Party, tenutosi lo scorso venerdì 26 giugno nella suggestiva cornice di Villa Cesi, in provincia di Modena. Un compleanno importante che racconta l'evoluzione di Makeitalia, oggi partner di riferimento per le aziende nel Supply Chain Management, capace di accompagnarle nei percorsi di trasformazione e ottimizzazione della catena di fornitura, con uno sguardo sempre rivolto al futuro. In questo contesto si inserisce anche il 2025, un anno di solidità chiuso con un fatturato di circa 19 milioni di euro. Un risultato che non rappresenta solo una performance economica, ma conferma la capacità dell'azienda di crescere

mantenendo equilibrio, coerenza strategica e visione di lungo periodo. Negli ultimi anni, e con ancora maggiore forza nel 2025, Makeitalia ha accelerato lo sviluppo delle proprie competenze nell'ambito della Digital Supply Chain e della Supply Chain AI. Parallelamente, l'azienda continua a portare avanti con determinazione il proprio impegno sui temi ESG, integrando sostenibilità e responsabilità nelle strategie e nelle operations. «Raggiungere i 18 anni è per noi un traguardo profondamente significativo, che abbiamo voluto celebrare insieme alle nostre persone, cuore pulsante dell'azienda. È grazie a loro, ma anche ai nostri clienti e partner, se oggi possiamo guardare indietro con orgoglio e avanti con ambizione. Negli anni abbiamo costruito competenze, relazioni e solidità, continuando a innovare – soprattutto nell'ambito della Digital Supply Chain e dell'Intelligenza Artificiale – senza perdere di vista ciò che conta davvero: le persone. Questo anniversario non è solo una celebrazione, ma una nuova partenza verso le sfide che ci attendono», commenta Marcello Carretta (a destra nella foto piccola insieme agli altri due soci fondatori Roberto Ferrari e Francesco Tonolo), partner fondatore di Makeitalia.

• www.makeitalia.com •



AIRI

Puntualizzazioni del presidente **MARIO FRANCESE**

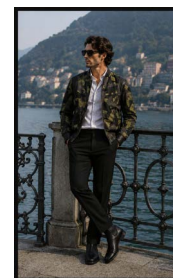


In risposta a recenti iniziative delle organizzazioni sindacali e a dichiarazioni di singoli risicoltori, l'Associazione Industrie Risiere Italiane (AIRI), in una nota del presidente Mario Francese, precisa che la redditività si misura su 3-5 anni: in questo periodo il riso ha garantito ai produttori un reddito adeguato agli investimenti. Il calo dei prezzi di alcune varietà dipende: da raccolti mondiali abbondanti, con eccesso di offerta; dagli accordi UE con vari Paesi, che favoriscono importazioni di riso sfuso e confezionato senza dazi (il 60% entra in esenzione); dalla concorrenza della pasta, con prezzi competitivi sui risi da risotto. Attribuire all'industria il calo è fuorviante: subisce la concorrenza del riso importato, spesso già confezionato. Serve un confronto responsabile con i produttori per soluzioni condivise, sapendo che non esistono vie brevi. AIRI definisce infondate le affermazioni secondo cui nelle confezioni vendute in Italia vi sarebbero abitualmente miscugli di riso nazionale ed estero o verrebbero attuate pratiche scorrette verso i consumatori. Le accuse danneggiano industria, filiera e agricoltori. L'industria rispetta le norme, investe in controlli ed è sottoposta a verifiche di autorità e clienti. Alimentare il sospetto di riso estero in confezioni italiane lede la reputazione del riso italiano e il lavoro della filiera.

HUSKY ORIGINAL

Geometrie di stile: la nuova visione del brand per la **SPRING/SUMMER 2027**

La Spring/Summer 2027 di Husky Original celebra un nuovo equilibrio tra heritage e contemporaneità, dando forma a una collezione che interpreta l'eleganza attraverso ricerca stilistica, sperimentazione materica e cultura del prodotto. Un racconto coerente con i valori del brand, che continua a esprimere l'essenza di un lifestyle completo e interamente Made in Italy. «Oggi bisogna dare il massimo per ottenere il minimo», osserva Saverio Moschillo, Creative Designer di Husky Original. «Ma molte aziende ce la faranno perché hanno già attraversato altre crisi. Per approdare dall'altra parte del



guado servono qualità, delivery e valore aggiunto. La qualità si produce, non s'inventa». Emblema di questa visione è il nuovo Bomber Jacket Camo Geo, protagonista del guardaroba maschile SS27. Realizzato in nylon tecnico stampato, con inserti in ecopelle sostenibile, collo e fondo trapuntati e yoke a contrasto, il modello reinterpreta uno dei codici più iconici del menswear contemporaneo attraverso una nuova sensibilità estetica. Il camouflage militare, nelle classiche tonalità del marrone, verde e beige, viene trasformato in una costruzione geometrica dal forte impatto grafico, sofisticata e urbana.

ELICA

Quattro premi internazionali celebrano **LUNA**, innovativa lampada sospesa per il cooking

Presentata da Elica in occasione di EuroCucina, Luna, innovativa barra lineare per il cooking dal design essenziale, ha già ottenuto quattro importanti riconoscimenti internazionali: il German Innovation Award 2026, il Silver A' Design Award, il NY Product Design Award e il London Design Awards. Disponibile nelle finiture nero glossy e matt black con dettagli in alluminio anodizzato, e pensata per integrarsi perfettamente con Lhov e i piani aspiranti NikolaTesla, Luna integra una doppia illuminazione: una luce ambiente precisa per la preparazione dei cibi



e una luce calda e accogliente per creare atmosfera, e grazie alle funzioni Dim Light e Tune White è possibile regolare l'intensità e la tonalità della luce. Il sistema Balance Height Regulation

permette di regolare l'altezza di Luna, garantendo flessibilità e comfort d'uso, e con Gesture Control la luce si gestisce in modo intuitivo e immediato, anche durante la preparazione dei cibi, senza toccare la lampada. Attraverso il sistema Connex e la Smart Interaction, infine, Luna può essere controllata tramite app Elica o assistente vocale.

• www.elica.com •