



MAKEITALIA **SUPPLY CHAIN ACADEMY**

Corsi di alta formazione
in ambito Supply Chain

CATALOGO 2026

INDICE

- Chi è Makeitalia
- Supply Chain Academy

AREA QUALITY

- Qualità di prodotto
- Audit fornitori
- Qualità di processo
- Vendor Rating
- Qualità di fornitura
- Risk Management

AREA COST

- Strategic Sourcing
- Tecniche di negoziazione – La trattativa collaborativa
- Acquisti base
- Tecniche di negoziazione
- Breakdown Analysis
- Purchasing Manager
- Supply Chain Contracting
- Analisi di bilancio e investimenti fornitori
- Disegno tecnico per gli acquisti

AREA TRASPORTI

- Trasporto merci su strada

AREA LOGISTICS

- Progettare magazzini efficienti
- Logistica interna
- Check up logistico
- Value Stream Mapping
- Lean Thinking
- Network logistico

AREA PLANNING

- Tecniche per l'ottimizzazione del valore dello stock
- Production planning and scheduling
- Gestione della capacità produttiva
- Tecniche di sollecito e prevenzione
- Demand Driven Planner
- Gestione dei materiali

AREA SOFT SKILL

- Excel intermedio
- Leadership and Change Management
- Gestione Team e Meeting
- Continuous improvement
- Problem Solving
- Presentazioni efficaci
- Project Management

ULTERIORI INFORMAZIONI E CONTATTI

CREATORI DI ECCELLENZA NELLA SUPPLY CHAIN

Makeitalia è una società specializzata nel **Supply Chain Management**, nata nel 2008 a Modena.

Con oltre **140 professionisti** e un fatturato di **19,5 milioni di euro** (2024), accompagniamo aziende in Italia e nel mondo verso l'eccellenza operativa.

La nostra **nuova sede di 3.000 m², di cui 1.800 m² produttivi**, ci rende l'unica società di consulenza con area produttiva interna, dove testiamo i nostri metodi prima di proporli ai clienti.



La nostra forza? Concretezza, innovazione e competenza sul campo.

SERVIZI

CONSULTING

Realizziamo progetti di ottimizzazione della Supply Chain.

TEMPORARY MANAGEMENT

Siamo in campo per dare una mano concreta ai nostri clienti.

OUTSOURCING

Gestiamo i processi che ci vengono affidati dai nostri clienti.

TRAINING

Supply Chain Academy

Forniamo servizi di formazione per sviluppare le competenze.

AREE DI COMPETENZA

PURCHASING

Realizziamo progetti di riduzione costi e ottimizzazione dei processi di acquisto.

PLANNING

Ottimizziamo le operations e i processi di pianificazione dei materiali.

LOGISTICS

Supportiamo le aziende in progetti di ottimizzazione dei processi logistici.

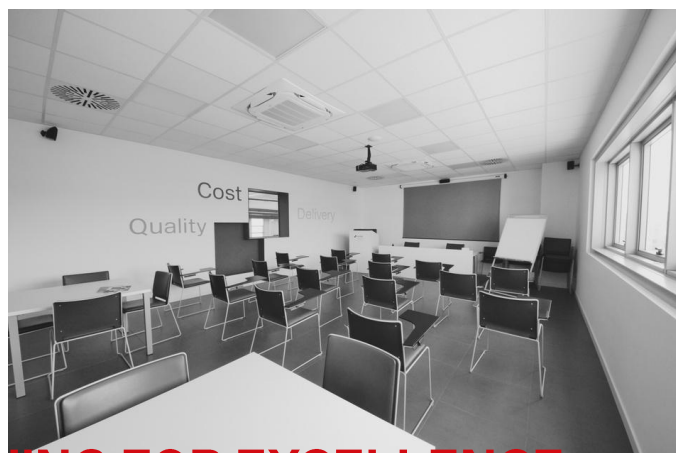
QUALITY

Seguiamo le aziende per garantire la qualità dei processi, delle forniture e del prodotto finale.

SUPPLY CHAIN ACADEMY

La Supply Chain Academy nasce dall'esperienza sul campo di Makeitalia per diffondere **cultura, competenze e metodi concreti**.

È un centro di formazione **di professionisti per i professionisti**, dedicato allo sviluppo delle competenze in ambito Supply Chain.



TRAINING FOR EXCELLENCE

FORMAZIONE A CATALOGO

Percorsi formativi strutturati per trasferire **conoscenze concrete e immediatamente applicabili**.

Ogni corso nasce dall'esperienza diretta di Makeitalia nella Supply Chain, traducendo oltre 15 anni di progetti reali in **best practices, strumenti operativi e metodi già sperimentati** nei principali settori industriali.

Un'occasione per accrescere le competenze professionali attraverso una **formazione pratica, efficace e orientata ai risultati**.

Crediamo nella concretezza

Crediamo nel valore del saper fare

Crediamo in una formazione attiva e di eccellenza

FORMAZIONE DEDICATA (SU RICHIESTA)

Offriamo, inoltre, **percorsi su misura** per le aziende:

- **Formazione in azienda**, progettata e realizzata presso la sede del cliente o presso il Training Center di Makeitalia
- **Workshop & Experience Days**, esperienze pratiche e coinvolgenti con simulazioni e serious games per vivere la Supply Chain "sul campo".

Per ulteriori informazioni, contatta supplychainacademy@makeitalia.com

SUPPLY CHAIN ACADEMY

AREA QUALITY





QUALITÀ DI PRODOTTO

20 marzo 2026 | 9:00–18.00 (8 ore)

In presenza (Via Jan Palach, 55 – Modena) | Online

Il corso sarà confermato solo se si raggiunge un numero minimo di 3 iscritti.

Garantire un prodotto finale conforme alle aspettative del cliente è fondamentale per ogni azienda orientata all'eccellenza.

Attraverso **esercitazioni** e **simulazioni**, il corso fornisce strumenti e metodi per gestire in modo efficace il controllo qualità del prodotto finale e la gestione dei reclami e della Customer Satisfaction.

Il corso è rivolto a **responsabili e addetti al controllo qualità, customer care e professionisti coinvolti nei processi di garanzia e soddisfazione del cliente.**

DOCENTE

Senior Consultant Makeitalia con esperienza pluriennale in progetti di controllo della qualità dei componenti, di processo e del prodotto finito.

PROGRAMMA

CONTROLLO DEL PRODOTTO FINALE

- Test finale sistematico e verifica finale
- Audit del prodotto finale
- Regole di imballaggio e conservazione del prodotto finale
- KPI di monitoraggio

RECLAMI CLIENTE

- Definizione di reclamo cliente e metodologia di gestione
- Concetto di reso cliente

CUSTOMER SATISFACTION

- Definizione e caratteristiche della Customer Satisfaction (CS)
- Concetto di qualità negativa e positiva: pianificazione degli aspetti metodologici del processo CS e raccolta delle informazioni



AUDIT FORNITORI

8 maggio 2026 | 9:00–18.00 (8 ore)

In presenza (Via Jan Palach, 55 – Modena) | Online

Il corso sarà confermato solo se si raggiunge un numero minimo di 3 iscritti.

Condurre un audit fornitori efficace significa **garantire qualità, affidabilità e continuità** nella catena di fornitura.

Il corso fornisce un metodo strutturato per **progettare e gestire l'intero processo di audit**, dalla definizione del target alla pianificazione degli interventi di miglioramento.

I partecipanti impareranno a valutare le performance dei fornitori, redigere report completi e sviluppare **action plan** strategici per il miglioramento continuo.

Il corso è rivolto ad Auditor, Supplier Quality Engineer, buyer e chiunque in azienda abbia la **necessità di monitorare e valutare le performance dei fornitori**.

DOCENTE

Senior Consultant Makeitalia con esperienza pluriennale nella gestione di progetti di ottimizzazione della logistica interna e del magazzino.

PROGRAMMA

DEFINIZIONE DEL TARGET DI MONITORAGGIO

- Approccio reattivo e proattivo

STRUTTURA DI PROGETTO:

- Definizione del team
- Dettaglio dell'analisi
- Modalità di erogazione
- Workplan

SVILUPPO QUESTIONARI DI VALUTAZIONE:

- Tipi di domande
- Tipi di risposte
- Elementi integrativi
- Documentazione complementare
- Report dei risultati

ACTION PLAN

- Situazione as-is
- Gap analysis
- Matrice sforzo-beneficio
- Scheduling attività
- Situazione to-be

LEARNING BY DOING



QUALITÀ DI PROCESSO

31 luglio 2026 | 9:00–18.00 (8 ore)

In presenza (Via Jan Palach, 55 – Modena) | Online

Il corso sarà confermato solo se si raggiunge un numero minimo di 3 iscritti.

Garantire la qualità del processo produttivo è essenziale per assicurare **efficienza, affidabilità e continuità**.

Il corso approfondisce strumenti, tecniche e metodologie per **monitorare e controllare ogni fase del processo**. I partecipanti svilupperanno competenze operative per gestire le non conformità e ottimizzare la qualità dei processi produttivi.

Il corso è rivolto a **Responsabili e addetti al controllo qualità di processo, responsabili e addetti alla manutenzione e alle figure professionali che necessitano di conoscere nel dettaglio le fasi di monitoraggio e gestione della qualità di processo**.

DOCENTE

Senior Consultant Makeitalia con esperienza pluriennale in progetti di controllo della qualità dei componenti, di processo e del prodotto finito.

PROGRAMMA

PROCESSO PRODUTTIVO

- Ownership del raggiungimento della qualità nel processo produttivo
- Strumenti di controllo della qualità nel processo produttivo
- Workplace: strumenti di lavoro e relativa organizzazione

CONTROLLO DI PROCESSO

- Definizione di processo sotto controllo
- Strumenti di supporto al controllo di processo
- Metodo a frequenza e metodo con rompilotto
- Valutazione esito controllo e focus su decisione del fermo di produzione
- Modalità di gestione delle non conformità

AUDIT E KPI

- Attività di auditing: tipologia e figura dell'auditor
- Attività di programmazione dell'audit
- Modalità di monitoraggio delle performance del fornitore

LEARNING BY DOING



QUALITÀ DI FORNITURA

30 ottobre 2026 | 9:00–18.00 (8 ore)

In presenza (Via Jan Palach, 55 – Modena) | Online

Il corso sarà confermato solo se si raggiunge un numero minimo di 3 iscritti.

Garantire la qualità delle forniture è il primo passo per costruire una Supply Chain solida e affidabile.

Il corso illustra metodi e tecniche per assicurare la **conformità dei componenti inbound** e, attraverso esercitazioni pratiche, guida i partecipanti nella **gestione efficace dei rapporti con i fornitori** e nella **prevenzione delle non conformità** che possono influire sulla qualità del prodotto finale.

Il corso è rivolto a **responsabili qualità, addetti controllo qualità in ingresso, addetti al presidio fornitori e chiunque in azienda abbia necessità di conoscere i processi di monitoraggio e gestione della qualità dei fornitori.**

DOCENTE

Senior Consultant Makeitalia con esperienza pluriennale in progetti di controllo della qualità dei componenti, di processo e del prodotto finito.

PROGRAMMA

QUALITY START

- Identificazione delle richieste del cliente e classificazione delle caratteristiche di prodotto/processo (standard, speciali, critiche).
- Modalità di individuazione delle caratteristiche speciali.

RELAZIONE PRODUTTORE-FORNITORE

- Accordi e responsabilità reciproche, condizioni generali di fornitura, gestione di disegni/specifiche e relativi aggiornamenti.
- Procedure operative e KPI di monitoraggio.

ACCETTAZIONE ARRIVI

- Funzioni dell'area di accettazione e pianificazione dei controlli: frequenza, quantità e metodologie (campionamento o 100%).
- Valutazione dell'esito, gestione delle non conformità e monitoraggio delle performance del fornitore.

LEARNING BY DOING



RISK MANAGEMENT

20 novembre 2026 | 9:00–18.00 (8 ore)

In presenza (Via Jan Palach, 55 – Modena) | Online

Il corso sarà confermato solo se si raggiunge un numero minimo di 3 iscritti.

Prevenire e gestire i rischi è fondamentale per garantire stabilità e continuità nella Supply Chain.

Il corso offre una panoramica completa sul **processo di Risk Management**, dalle tipologie di rischio alla definizione delle misure correttive e preventive. Attraverso strumenti operativi, esercitazioni e casi pratici, i partecipanti impareranno a **riconoscere, valutare e monitorare** i rischi, sviluppando competenze per gestire in modo strutturato le attività di prevenzione e controllo all'interno dell'organizzazione.

Il corso è rivolto a **Risk Manager, imprenditori, tutti gli attori che possono essere coinvolti nel monitoraggio del rischio e chiunque necessita di scegliere e valutare i fornitori con cui instaurare un rapporto.**

DOCENTE

Senior Consultant Makeitalia con esperienza pluriennale in progetti di prevenzione e gestione del rischio in azienda.

PROGRAMMA

INTRODUZIONE ALLA VALUTAZIONE DEL RISCHIO

- Definizione e introduzione alle diverse tipologie di rischio interni ed esterni: operativi strategici e finanziari

LE FASI DEL RISK MANAGEMENT:

- Valutazione del rischio: identificazione del rischio e risk analysis
- Misure correttive: misure ex ante ed ex post
- Monitoraggio: ex ante ed ex post

ATTORI COINVOLTI:

- Risk Manager e definizione team per processo di risk management

STRUMENTI DEL RISK MANAGEMENT:

- Check list, documenti, audit e software

LEARNING BY DOING

VENDOR



VENDOR RATING

3 dicembre 2026 | 9:00–18.00 (8 ore)

In presenza (Via Jan Palach, 55 – Modena) | Online

Il corso sarà confermato solo se si raggiunge un numero minimo di 3 iscritti.

Valutare le performance dei fornitori è fondamentale per garantire una Supply Chain efficiente e **orientata al miglioramento continuo**. Il corso fornisce metodi e strumenti per definire, implementare e gestire un sistema di Vendor Rating basato su **criteri di valutazione oggettivi**. Attraverso esempi pratici e casi applicativi, i partecipanti impareranno a monitorare le prestazioni dei fornitori e a supportare **decisioni di acquisto più consapevoli e strategiche**.

Il corso è rivolto a **Supply Chain Manager, Responsabili Qualità, Responsabili Qualità Fornitori, SQE, Responsabili Acquisti/Buyer** e chiunque in azienda abbia l'esigenza di **sviluppare o gestire un sistema di valutazione dei fornitori**.

DOCENTE

Senior Consultant Makeitalia con esperienza pluriennale in progetti di valutazione dei fornitori.

PROGRAMMA

COMMODITY MANAGEMENT

- Importanza delle classi merceologiche, creazione di un sistema di classificazione merceologica, classificazione delle commodity, cenni su Kraljic

SISTEMI DI VENDOR RATING

- Perché introdurre un sistema di VR?
- I 3 elementi che compongono il sistema: evaluation (KPI, obiettivi, pesi), reporting, escalation

EVALUATION. Cosa ha senso valutare e cosa no, kpi, obiettivi, pesi ed esempi vari

REPORTING. Cosa mostrare al fornitore (e quanto spesso), sistemi di reporting ed esempi vari

ESCALATION. Perché non basta la valutazione, processi e livelli di escalation ed esempi vari

MANUTENZIONE DEL SISTEMA DI VR

COME IMPLEMENTARE UN VR. Fasi del processo di implementazione e la fase più importante, l'onboarding dei fornitori. Portali e tool legati al VR.

SUPPLY CHAIN ACADEMY

AREA COST





TECNICHE DI NEGOZIAZIONE

13 novembre 2026 | 9:00–18.00 (8 ore)

In presenza (Via Jan Palach, 55 – Modena) | Online

Il corso sarà confermato solo se si raggiunge un numero minimo di 3 iscritti.

Saper negoziare con efficacia significa trovare **equilibrio tra obiettivi, relazioni e risultati**.

Il corso accompagna i partecipanti lungo le **principali fasi della trattativa**, fornendo tecniche e strategie per gestire conflitti, comunicare in modo persuasivo e costruire accordi vantaggiosi per tutte le parti.

Attraverso simulazioni pratiche, si svilupperanno competenze negoziali applicabili in diversi contesti, rafforzando **sicurezza e capacità decisionale**.

Il corso è rivolto a responsabili della Supply Chain, Responsabili e Direttori Acquisti, Buyer, Responsabili e Direttori Commerciali.

DOCENTE

Senior Consultant Makeitalia con esperienza pluriennale nella gestione delle fasi di negoziazione con i fornitori.

PROGRAMMA

CONTESTO E OBIETTIVI

- Definizione e struttura del processo negoziale
- Origine, fasi e principi fondamentali

FASE DI PARTENZA

- Stile e atteggiamento negoziale
- Negoziazione distributiva e integrativa
- Dilemma del negoziatore e tutela da comportamenti opportunistici
- Apertura della trattativa e gestione delle insidie cognitive
- Offerta iniziale e contesti negoziali misti

FASE DI CONTRATTAZIONE

- Comunicazione, ascolto e osservazione
- Divergenza e conflitto: gestione, mediazione e tipi di conflitto
- Strategie negoziali: tecniche distributive, evasive, integrative
- Collaborazione e analisi del contesto

CONCLUSIONI

- Il segreto della negoziazione



ACQUISTI BASE

13 marzo 2026 | 9:00–18.00 (8 ore)

In presenza (Via Jan Palach, 55 – Modena) | Online

Il corso sarà confermato solo se si raggiunge un numero minimo di 3 iscritti.

Comprendere a fondo il **processo d'acquisto** è il primo passo per diventare un **Buyer strategico**.

Il corso offre una panoramica completa sulle attività e le responsabilità della funzione acquisti, dalle fasi operative alla gestione contrattuale, fino al coordinamento con logistica e fornitori. Attraverso esempi pratici e simulazioni, i partecipanti acquisiranno le basi **per gestire con competenza il ciclo di procurement e contribuire in modo concreto all'efficienza aziendale**.

Il corso è rivolto a buyer e personale assegnato ad attività di gestione del parco fornitori.

DOCENTE

Senior Consultant Makeitalia.

PROGRAMMA

ACQUISTI E SUPPLY CHAIN

- Dal sourcing al procurement
- Integrazione nella Supply Chain

IL PROCESSO D'ACQUISTO

- Fasi e strategie (matrice Kraljic, analisi Porter)
- Budget, KPI, reporting e price analysis
- Marketing d'acquisto e risk management

CONTRATTUALISTICA NEGLI ACQUISTI

- NDA, contratti quadro, lettere d'intenti
- Ordini chiusi/aperti, contratti quadro
- Parametri contrattuali: lead time, lotti, resa, imballi

GESTIONE OPERATIVA

- Origine dei fabbisogni e interfaccia con la logistica
- Trasporti e gestione imballaggi

LEARNING BY DOING



BREAKDOWN ANALYSIS

4-5 novembre 2026 | Due giornate 9:00–18.00 (16 ore)

In presenza (Via Jan Palach, 55 – Modena) | Online

Il corso sarà confermato solo se si raggiunge un numero minimo di 3 iscritti.

Comprendere la struttura dei costi di componenti e prodotti è fondamentale per definire prezzi di mercato corretti e supportare decisioni di acquisto efficaci.

Il corso fornisce metodologie e strumenti di Breakdown Analysis per **scomporre e analizzare costi diretti e indiretti**, individuando i principali driver di costo e i criteri di allocazione.

I partecipanti acquisiranno competenze utili per **valutare con maggiore precisione costi, prezzi e marginalità**.

Il corso è rivolto a **Responsabili della Supply Chain, Direttori Acquisti, Buyer e personale assegnato a progetti di analisi costi**.

DOCENTE

Partner e Senior Consultant Makeitalia con esperienza pluriennale nella gestione di progetti di riduzione costi ed ottimizzazione dei processi di acquisto.

PROGRAMMA

METODO E OBIETTIVI

- Principi del Breakdown: approccio strutturato e scalabile
- Vantaggi nell'analisi dei costi

SELEZIONE DEI COMPONENTI

- Criteri di clustering e classificazione
- Scelta della classe di riferimento

ANALISI DELLA STRUTTURA DI COSTO

- Scomposizione in costi diretti e indiretti
- Metodologie di calcolo e applicazione dei mark-up

COSTI GENERALI E ALLOCAZIONE

- Identificazione, stima e fonti dati
- Driver di allocazione e impatto sul costo prodotto

LEARNING BY DOING

PROCUREMENT MANAGEMENT

PURCHASING MANAGER

26 novembre 2026 | 9:00–18.00 (8 ore)

In presenza (Via Jan Palach, 55 – Modena) | Online

Il corso sarà confermato solo se si raggiunge un numero minimo di 3 iscritti.

Essere un **Purchasing Manager** significa saper trasformare la funzione acquisti in un vero motore strategico per l'azienda.

Il corso fornisce strumenti e metodologie per gestire in modo efficace gli acquisti, sviluppando **competenze organizzative, analitiche e strategiche**. Attraverso casi pratici e simulazioni, i partecipanti impareranno a **ottimizzare processi, valutare fornitori, monitorare le performance e guidare l'ufficio acquisti** verso una gestione orientata al valore e all'efficienza complessiva della Supply Chain.

Il corso è rivolto ai Responsabili Acquisti e a chiunque abbia bisogno di consolidare le tecniche per l'ottimizzazione organizzativa e gestionale.

DOCENTE

Senior Consultant Makeitalia con esperienza pluriennale in progetti di riduzione costi ed ottimizzazione dei processi di acquisto.

PROGRAMMA

ACQUISTI COME SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

- Evoluzione della funzione: da centro di costo ad elemento strategico per l'azienda, sourcing vs. procurement, trasversalità e impatto degli acquisti sui processi aziendali

IL VALORE AGGIUNTO DEGLI ACQUISTI

- Total Cost of Ownership, Vendor rating, Risk management, strumenti IT a supporto dei processi gestionali
- Performance di funzione: Budget acquisti, gestione dei KPI, qualifica dei fornitori

L'ORGANIZZAZIONE DEGLI ACQUISTI

- Soluzioni organizzative per una funzione acquisti, valutazione centro vs. periferia, commodity management

CHECK-UP DELL'UFFICIO ACQUISTI

- Tecniche per il Check-Up dell'ufficio Acquisti

LEARNING BY DOING



SUPPLY CHAIN CONTRACTING

4 settembre 2026 | 9:00–18.00 (8 ore)

In presenza (Via Jan Palach, 55 – Modena) | Online

Il corso sarà confermato solo se si raggiunge un numero minimo di 3 iscritti.

Conoscere e gestire correttamente i contratti d'acquisto è fondamentale per **tutelare l'azienda e garantire relazioni solide con i fornitori**.

Il corso approfondisce le principali tipologie contrattuali della Supply Chain, offrendo strumenti pratici per la **redazione, l'analisi e la gestione** delle clausole più rilevanti.

Attraverso esempi concreti ed esercitazioni, i partecipanti impareranno a **riconoscere criticità, prevenire rischi e applicare metodologie efficaci** per gestire in modo strategico la contrattualistica aziendale.

Il corso è rivolto a **buyer e personale assegnato ad attività di gestione del parco fornitori, responsabili ufficio acquisti**.

DOCENTE

Avvocato specializzato nella gestione di contrattualistica per aziende.

PROGRAMMA

CONTRATTUALISTICA AZIENDALE: SCOPI E FUNZIONALITÀ

- Tipologie contrattuali più diffuse in ambito acquisti: benefici, scopi e costi

TRATTATIVE E LORO VALIDITÀ

- Accordi precontrattuali (lettere di intenti, NDA, ecc.) e criticità nella rottura delle trattative

ANALISI DELLE MODALITÀ DI STESURA DEL TESTO CONTRATTUALE

- Suggerimenti pratici per la stesura efficace del testo contrattuale

ANALISI DEGLI ELEMENTI DEL CONTRATTO

- Esempi di clausole ricorrenti e necessarie, con focus sulle formule di autotutela (penali, caparre, etc.) e di prevenzione dei problemi legati all'inadempimento

LEARNING BY DOING



STRATEGIC SOURCING

18 Settembre 2026 | 9:00–18.00 (8 ore)

In presenza (Via Jan Palach, 55 – Modena) | Online

Il corso sarà confermato solo se si raggiunge un numero minimo di 3 iscritti.

Ridurre i costi di fornitura mantenendo elevati standard qualitativi è una leva strategica per ogni organizzazione orientata all'efficienza.

Attraverso simulazioni ed esercitazioni, il corso accompagna i partecipanti nell'applicazione del **metodo dello Strategic Sourcing**, offrendo strumenti pratici per analizzare le classi merceologiche, gestire i fornitori e definire strategie di acquisto mirate alla razionalizzazione del parco fornitori e all'ottimizzazione dei costi complessivi.

Il corso si rivolge a Responsabili e Direttori Acquisti, Buyer e personale assegnato ad attività di gestione del parco fornitori.

DOCENTE

Partner e Senior Consultant Makeitalia con esperienza pluriennale in progetti di riduzione dei costi di fornitura e di ottimizzazione dei processi di acquisto.

PROGRAMMA

LEAN PROCUREMENT

- I principi del Lean Thinking e gli strumenti operativi per la sua applicazione concreta agli Acquisti

CLASSIFICAZIONE DEGLI ACQUISTI

- La definizione delle classi merceologiche e della relativa codifica

SCELTA DELLE CLASSI MERCEOLOGICHE

- La matrice di Kraljic: l'importanza del bene e la complessità del mercato di fornitura

ANALISI DELLE CLASSI MERCEOLOGICHE

- Analisi dello stato attuale: strumenti e criteri per valutare i fornitori
- Analisi delle nuove opportunità presenti sul mercato di fornitura
- Definizione della strategia di acquisto e monitoraggio degli avanzamenti
- Gestione del Target Panel dei fornitori



ANALISI DI BILANCIO E INVESTIMENTI FORNITORI

9 ottobre 2026 | 9:00–18.00 (8 ore)

In presenza (Via Jan Palach, 55 – Modena) | Online

Il corso sarà confermato solo se si raggiunge un numero minimo di 3 iscritti.

Comprendere gli aspetti finanziari è essenziale per prendere decisioni strategiche efficaci.

Il corso offre una **visione completa sull'analisi di bilancio e sugli investimenti del fornitore**, approfondendo contabilità, budgeting e valutazione delle performance economiche. Attraverso esempi pratici e casi reali, i partecipanti svilupperanno competenze per **interpretare dati finanziari, ottimizzare le scelte gestionali e supportare le strategie aziendali** con una solida base economica.

Il corso è rivolto a Responsabili della Supply Chain, Direttori Acquisti, Buyer e personale assegnato a progetti di analisi costi.

DOCENTE

Senior Consultant Makeitalia.

PROGRAMMA

FINANCIAL ACCOUNTING

- Introduzione, contabilità generale, bilancio d'esercizio, documenti di bilancio, stato patrimoniale, principio del duplice aspetto, conto economico, profitto, riclassificazione del conto economico, rendiconto finanziario, analisi di bilancio, tipologie di analisi, analisi tramite indici

IMPATTO DELL'INVENTARIO SULLE PERFORMANCE FINANZIARIE

- Trade-off degli obiettivi, Inventory valuation, costi legati all'inventario

MANAGERIAL ACCOUNTING

- Introduzione, processo di budgeting, analisi degli investimenti, metodologie di costing, Cost-Volume-Profit analysis

LEARNING BY DOING



DISEGNO TECNICO PER GLI ACQUISTI

23 ottobre 2026 | 9:00–18.00 (8 ore)

In presenza (Via Jan Palach, 55 – Modena) | Online

Il corso sarà confermato solo se si raggiunge un numero minimo di 3 iscritti.

Saper leggere e interpretare un disegno tecnico è indispensabile per **gestire con competenza** gli acquisti e le relazioni con i fornitori.

Il corso fornisce le basi per comprendere **struttura, simbologia e informazioni dei disegni tecnici**, collegandoli ai principali processi produttivi. Attraverso esempi ed esercitazioni pratiche, i partecipanti acquisiranno le competenze necessarie per **dialogare in modo efficace** con le aree tecniche e prendere decisioni d'acquisto più consapevoli e mirate.

Il corso è rivolto a **buyer, personale assegnato a progetti di analisi costi e in generale a chiunque abbia la necessità di leggere un disegno tecnico.**

DOCENTE

Senior Consultant Makeitalia con esperienza pluriennale nella lettura di disegni tecnici in azienda.

PROGRAMMA

INTRODUZIONE

- Perché è importante saper leggere un disegno tecnico

GLI ELEMENTI DEL DISEGNO TECNICO

- La struttura del disegno, cartiglio e relative informazioni, complessivo e particolari, assi e viste, quote, indicazioni tecniche (esempio: tolleranze, rugosità, saldature, etc.)

DAL DISEGNO AL PROCESSO PRODUTTIVO

- I principali processi produttivi, fattori di interesse sul disegno, associare alle caratteristiche del componente i principali processi produttivi, ciclo produttivo di alto livello

STRUMENTI INFORMATIVI PER L'ANALISI DEL CICLO PRODUTTIVO DI UN COMPONENTE LEARNING BY DOING



TECNICHE DI NEGOZIAZIONE – LA TRATTATIVA COLLABORATIVA

29 ottobre 2026 | 9:00–18.00 (8 ore)

In presenza (Via Jan Palach, 55 – Modena) | Online

Il corso sarà confermato solo se si raggiunge un numero minimo di 3 iscritti.

Sviluppare efficaci capacità negoziali è fondamentale per **costruire accordi sostenibili e relazioni di valore con clienti e fornitori**. Il corso fornisce metodi e strumenti per **gestire il processo di negoziazione in modo strutturato**.

I partecipanti impareranno a pianificare le negoziazioni, utilizzare strumenti di supporto e **affrontare con maggiore efficacia situazioni negoziali reali**.

Il corso è rivolto a **Responsabili della Supply Chain, Responsabili e Direttori Acquisti, Buyer, Responsabili e Direttori Commerciali**.

DOCENTE

Partner e Senior Consultant Makeitalia con esperienza pluriennale nella gestione ed approvvigionamento dei materiali, rapporti con i fornitori, fase di negoziazione.

PROGRAMMA

INTRODUZIONE AL PROCESSO DI NEGOZIAZIONE

- Caratteristiche, criteri di valutazione del processo di negoziazione, metodi di trattativa: da posizione vs di principi

TRATTATIVA DI PRINCIPI

- Definizione delle caratteristiche, dei principi, dei punti di forza della trattativa di principi, analisi dettagliata delle fasi del processo di negoziazione e applicazione della trattativa di principi

STRUMENTO A SUPPORTO DELLA TRATTATIVA

- Presentazione e applicazione di uno strumento di sintesi delle informazioni a supporto della trattativa

NEGOTIATION GAME

- Simulazione di un processo di negoziazione reale, in cui mettere in pratica i concetti e i suggerimenti emersi

SUPPLY CHAIN ACADEMY

AREA TRASPORTI





TRASPORTO MERCI SU STRADA

11 settembre 2026 | 9:00–18.00 (8 ore)

In presenza (Via Jan Palach, 55 – Modena) | Online

Il corso sarà confermato solo se si raggiunge un numero minimo di 3 iscritti.

Gestire in modo efficace il trasporto delle merci è fondamentale per **ottimizzare i costi logistici e garantire un servizio affidabile**. Il corso fornisce metodi e strumenti per comprendere le principali dinamiche del trasporto, analizzare costi, modalità di spedizione e condizioni di resa, e **supportare la scelta del trasportatore più idoneo**. Attraverso esempi pratici ed esercitazioni, i partecipanti acquisiranno competenze utili per migliorare l'efficienza dei flussi logistici e ridurre i costi di trasporto.

Il corso è rivolto a Responsabili della Supply Chain e della logistica, Traffic Manager, import/export Manager e personale coinvolto nella gestione del trasporto merce aziendale.

DOCENTE

Partner e Senior Consultant Makeitalia con esperienza pluriennale nella gestione ed ottimizzazione dei trasporti.

PROGRAMMA

INTRODUZIONE AL TRASPORTO MERCE E AI COSTI LOGISTICI

- Definizione, componenti di costo e impatto sulla supply chain

INCOTERMS

- Condizioni di resa, ripartizione di costi e rischi tra mittente e destinatario

TRASPORTO MONOMODALE

- Confronto tra trasporto stradale, ferroviario, marittimo e aereo
- Focus sul trasporto stradale: tipologie dei mezzi e relative caratteristiche tecniche
- Unità di carico e di trasporto, focus sui container
- Documentazione di viaggio e relative normative

TITOLARITÀ DEL MEZZO DI TRASPORTO

- Trasporto in conto proprio e conto terzi
- Trasporto collettame e dedicato
- Analisi dei contratti e delle tariffe

LEARNING BY DOING

SUPPLY CHAIN ACADEMY

AREA LOGISTICS





PROGETTARE MAGAZZINI EFFICIENTI

17 aprile 2026 | 9:00–18.00 (8 ore)

In presenza (Via Jan Palach, 55 – Modena) | Online

Il corso sarà confermato solo se si raggiunge un numero minimo di 3 iscritti.

Come **progettare un magazzino** su misura per le tue esigenze. Il corso fornisce i metodi per progettare e gestire un **magazzino snello**. In particolare, vengono affrontati i temi dell'arrivo dei materiali, la loro identificazione e i relativi controlli, la scelta e il dimensionamento dei contenitori e delle ubicazioni di stoccaggio, il grado di automazione del magazzino, la programmazione e le tecnologie a supporto del prelievo per alimentare le linee.

Il corso è rivolto a responsabili e direttori della logistica, addetti alla logistica interna e al magazzino e coloro che sono coinvolti in progetti di introduzione dei principi lean in azienda.

DOCENTE

Senior Consultant Makeitalia con esperienza pluriennale nella gestione di progetti di ottimizzazione della logistica interna e del magazzino.

PROGRAMMA

LA PROGETTAZIONE DEL SISTEMA LOGISTICO IN OTTICA LEAN

- Il principio «da dentro verso fuori»

LA LOGISTICS INBOUND

- Introduzione, gestione degli arrivi e identificazione del materiale, carico del materiale a sistema, controllo qualità e repackaging

DIMENSIONAMENTO DI UN MAGAZZINO

- Contenitori e ubicazioni, sistemi di movimentazione, tecnologie a supporto e visual management, tipologie di magazzino e grado di automazione dal magazzino alla produzione

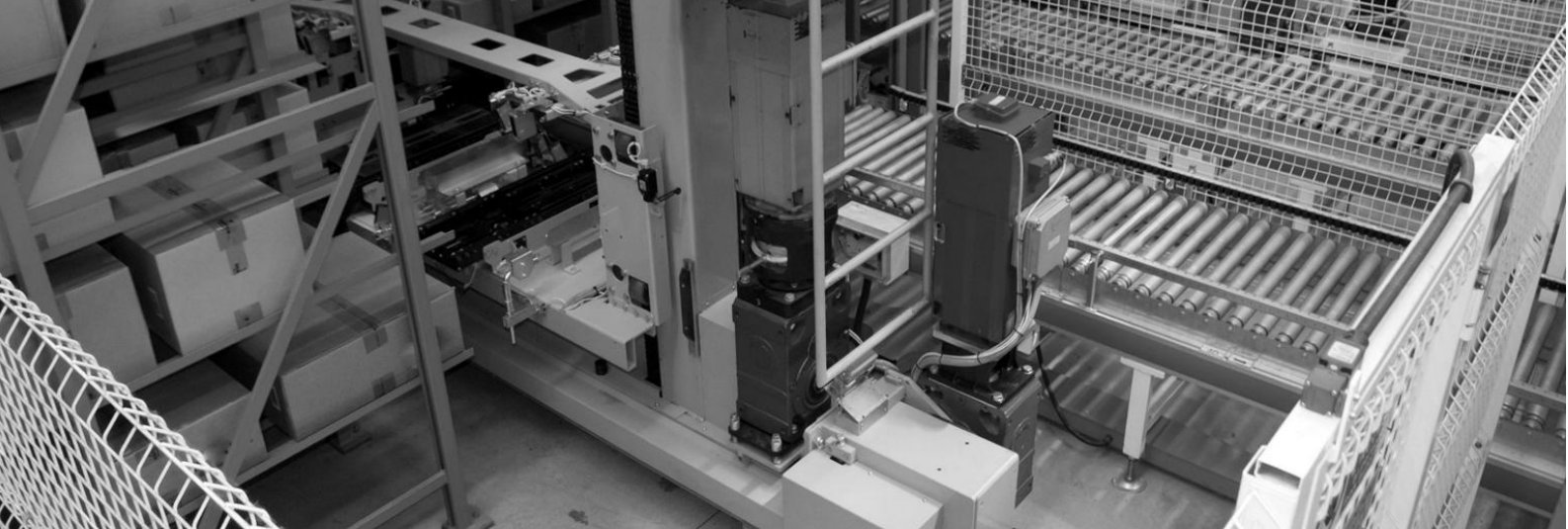
IL PICKING

- Introduzione, pianificazione, tipi e percorsi di picking, tecnologie a supporto

DIMENSIONAMENTO SUPERMARKET

- Definizione e tipi, differenze con un magazzino tradizionale e dimensionamento

LEARNING BY DOING



LOGISTICA INTERNA

15 maggio 2026 | 9:00–18.00 (8 ore)

In presenza (Via Jan Palach, 55 – Modena) | Online

Il corso sarà confermato solo se si raggiunge un numero minimo di 3 iscritti.

Progettare un **flusso di alimentazione efficiente**, dal magazzino agli impianti. Il corso descrive le tecniche utili per la progettazione in **ottica Lean** delle stazioni di lavoro, delle linee di assemblaggio e del loro asservimento. In particolare, viene analizzato il flusso dei materiali che porta al **bilanciamento delle linee attraverso il takt time**, alla progettazione di una stazione di lavoro e all'uso di metodi come il JIS o JIT per l'arrivo dei materiali a bordo linea.

Il corso è rivolto a responsabili e direttori della logistica, addetti alla logistica e coloro che sono coinvolti in progetti di introduzione dei principi lean in azienda.

DOCENTE

Partner Makeitalia con esperienza pluriennale nella gestione di progetti di ottimizzazione della logistica in azienda.

PROGRAMMA

INTRODUZIONE AL PERCORSO «LOGISTICA»

BASI DI LEAN PRODUCTION

LA LEAN SUPPLY CHAIN

- Progettazione del sistema logistico in ottica lean, il principio da dentro verso fuori e la creazione del valore

LA STAZIONE DI LAVORO

- Le stazioni di lavoro lean, i contenitori a bordo linea

LA LINEA DI ASSEMBLAGGIO

- Generalità sulle linee, classificazione del materiale, il flusso teso di produzione, sistema di asservimento delle linee, gli strumenti per la programmazione logistica

LEAN SUPPLY CHAIN: DALL'AZIENDA AL SISTEMA

LEARNING BY DOING



CHECK UP LOGISTICO

24 settembre 2026 | 9:00–18.00 (8 ore)

In presenza (Via Jan Palach, 55 – Modena) | Online

Il corso sarà confermato solo se si raggiunge un numero minimo di 3 iscritti.

Misurare e valutare le performance della Supply Chain è fondamentale per **incrementare l'efficienza dei processi logistici**. Il corso fornisce metodologie e strumenti per analizzare i flussi logistici, i costi e i livelli di servizio lungo l'intera **catena di fornitura**. Attraverso casi reali ed esempi applicativi, i partecipanti acquisiranno le competenze necessarie per effettuare un **check up logistico strutturato**, identificare le principali criticità e definire azioni di ottimizzazione.

Il corso è rivolto a responsabili e Direttori della Produzione, di Stabilimento e della Logistica, Addetti alla logistica e coloro che sono coinvolti in progetti di introduzione dei principi lean in azienda.

DOCENTE

Senior Consultant Makeitalia con esperienza pluriennale in progetti di ottimizzazione dei processi logistici.

PROGRAMMA

OVERVIEW FLUSSO LOGISTICO

- Inbound, Logistica interna, Outbound

ASPETTI FONDAMENTALI DELLA LOGISTICA

- Magazzino, Trasporti, Livello di servizio

COSTI LOGISTICI.

- Stoccaggio, Movimentazione materiali, Trasporti

INBOUND

- Gestione scorte legato a LDS dei fornitori, Trasporti, LDS verso cliente interno (Produzione) – Mancanti

LOGISTICA INTERNA

- Gestione scorte attorno alle postazioni di lavoro, Trasporti (movimentazione interna), LDS verso cliente interno (Magazzino PF)

OUTBOUND

- Gestione scorte legato a LDS dei propri clienti, Trasporti (Distribution center), LDS verso cliente finale

RAPID ASSESSMENT DI MAKEITALIA

- Processo, template e domande



VALUE STREAM MAPPING

19 giugno 2026 | 9:00–18.00 (8 ore)

In presenza (Via Jan Palach, 55 – Modena) | Online

Il corso sarà confermato solo se si raggiunge un numero minimo di 3 iscritti.

Mappare il flusso del valore significa **visualizzare, comprendere e migliorare** l'intero processo produttivo.

Il corso insegna a utilizzare la Value Stream Mapping come **strumento operativo** per analizzare i flussi, individuare sprechi e progettare soluzioni di miglioramento in ottica Lean. I partecipanti impareranno a rappresentare lo stato attuale dei processi e a ridisegnarli per aumentare efficienza, qualità e valore per il cliente.

Il corso è rivolto a responsabili di produzione, di stabilimento e di logistica e in particolare le persone interessate alla mappatura del valore e coinvolti in progetti di introduzione delle logiche Lean in azienda.

DOCENTE

Senior Consultant Makeitalia con esperienza pluriennale nell'implementazione di cantieri Kaizen ed applicazione di logiche lean in vari contesti industriali.

PROGRAMMA

INTRODUZIONE ALLA LEAN

- Principi e definizioni
- *Lean Thinking* e i 5 principi
- I 7 sprechi
- Approccio Kaizen

INTRODUZIONE ALLA VALUE STREAM MAPPING

- Definizione e obiettivi
- Simbologia
- I passi prima di iniziare

LA CURRENT STATE MAP

- Value Stream Mapping
- Identificare la famiglia di prodotto
- Raccolta dei dati
- Gli step operativi

LA FUTURE STATE VALUE

- Linee guida per la creazione del flusso
- La mappatura del To-Be
- Revisione periodica

LA VALUE STREAM MAPPING IN AMBIENTI NON PRODUTTIVI



LEAN

LEAN THINKING

16 ottobre 2026 | 9:00–18.00 (8 ore)

In presenza (Via Jan Palach, 55 – Modena) | Online

Il corso sarà confermato solo se si raggiunge un numero minimo di 3 iscritti.

Adottare un approccio Lean significa **eliminare gli sprechi e creare valore** in ogni fase della Supply Chain.

Il corso introduce i principi del Lean Thinking, approfondendo tecniche e strumenti per rendere i **processi più snelli, efficienti e orientati al miglioramento continuo**. I partecipanti impareranno a riconoscere inefficienze, applicare il **metodo Kaizen** e progettare flussi produttivi e logistici più agili e performanti.

Il corso è rivolto a **Responsabili e Direttori della Produzione, di Stabilimento e della Logistica, Addetti alla logistica e coloro che sono coinvolti in progetti di introduzione dei principi Lean in azienda.**

DOCENTE

Senior Consultant Makeitalia con esperienza pluriennale in progetti di ottimizzazione dei processi logistici per aziende multinazionali.

PROGRAMMA

LEAN THINKING

- Origini, obiettivi e principi del pensiero snello
- Il Kaizen
- Gli 8 muda
- Definizione del valore ed eliminazione degli sprechi
- Tipi di sprechi
- La necessità di estendere i principi Lean alla Supply Chain

LA PROGETTAZIONE DEL SISTEMA LOGISTICO

- Da push a pull

IL TEMPIO DEL JUST IN TIME

- Flusso teso
- Cadenza
- Pull System
- Zero errori

VISUAL MANAGEMENT

- Obiettivi, applicazione alle 5M ed esempi

LEARNING BY DOING



NETWORK LOGISTICO

4 dicembre 2026 | 9:00-18.00 (8 ore)

In presenza (Via Jan Palach, 55 – Modena) | Online

Il corso sarà confermato solo se si raggiunge un numero minimo di 3 iscritti.

Integrare i fornitori in modo efficace è la chiave per costruire una Supply Chain snella e reattiva.

Il corso approfondisce metodologie e strumenti per **ottimizzare i flussi logistici**, dalla gestione delle scorte alla collaborazione lungo la catena di fornitura. Attraverso un **approccio Lean** e **casi pratici**, i partecipanti impareranno a migliorare la comunicazione con i partner, coordinare processi e contratti, e sviluppare un **network logistico efficiente, flessibile e orientato alla performance**.

Il corso è rivolto a **responsabili e direttori della produzione, di stabilimento e della logistica, addetti alla logistica e tutti coloro che sono coinvolti in progetti di introduzione dei principi Lean in azienda**.

DOCENTE

Senior Consultant Makeitalia con esperienza pluriennale nella gestione di progetti di ottimizzazione della logistica.

PROGRAMMA

GESTIONE FORNITORI: DALL'AZIENDA AL SISTEMA

BRAINSTORMING – RICHIESTE LOGISTICA DA INSERIRE NEL CONTRATTO

- Obiettivi conflittuali, contratti, KPI-vendor rating (anche anticipo o flessibilità volume / tempo), esempi di contratti (con problemi e soluzioni)

PROBLEMI TECNICI

SUPPLY CHAIN COLLABORATION

- Information sharing: conferma ordine, advanced shipping notice, kanban, SSCC (serial shipping container code), just in sequence, CPFR, gestione scorte, consignment stock, VMI, gestione trasporti, milkrun, slot booking, truck tracking, ECR, early supplier involvement (ESI)

10 PASSI PER UNA LEAN SUPPLY CHAIN

LEARNING BY DOING

SUPPLY CHAIN ACADEMY

AREA PLANNING





TECNICHE PER L'OTTIMIZZAZIONE DEL VALORE DELLO STOCK

25 Maggio 2026 | 9:00–18.00 (8 ore)

In presenza (Via Jan Palach, 55 – Modena) | Online

Il corso sarà confermato solo se si raggiunge un numero minimo di 3 iscritti.

Ottimizzare il valore di magazzino senza compromettere il livello di servizio è una sfida chiave per ogni organizzazione orientata all'efficienza della propria Supply Chain.

Attraverso **esercitazioni** e **simulazioni**, il corso fornisce una **metodologia strutturata** per analizzare i valori di magazzino e individuare possibili efficienze volte a ridurli, mantenendo elevati standard di servizio.

Il corso è rivolto a **responsabili e addetti alla logistica, alla pianificazione e alla gestione del magazzino**.

DOCENTE

Senior Consultant Makeitalia con esperienza pluriennale nell'ottimizzazione dei magazzini aziendali.

PROGRAMMA

INTRODUZIONE

- Impatti del valore del magazzino, definizione del perimetro dell'analisi

ANALISI PRELIMINARE

- Verifica articoli non rotanti, obsoleti, matrice giacenze – consumi

CALCOLO MAGAZZINO TECNICO

- Analisi impatto dei lotti, del conto lavoro, delle politiche di pianificazione, della frequenza di consegna ed identificazione delle priorità di azione

ANALISI E RIVALUTAZIONE PARAMETRI

- Valutazione interventi su lotti, lead time, politiche di riordino (es. Reorder point, accorpamenti mrp, etc.), Coperture (scorte di sicurezza, anticipi)

DEFINIZIONE ACTION PLAN



PRODUCTION PLANNING AND SCHEDULING

27 marzo 2026 | 9:00–18.00 (8 ore)

In presenza (Via Jan Palach, 55 – Modena) | Online

Il corso sarà confermato solo se si raggiunge un numero minimo di 3 iscritti.

Pianificare e schedulare in modo efficace significa **garantire continuità e performance** lungo l'intera Supply Chain.

Il corso guida i partecipanti nell'utilizzo degli strumenti di pianificazione e controllo della produzione, fornendo una **metodologia chiara** per gestire priorità, risorse e flussi produttivi. Attraverso **esercitazioni pratiche**, si apprendono tecniche operative per ottimizzare la produttività e **migliorare il coordinamento** tra vendite, approvvigionamenti e produzione.

Il corso è rivolto a responsabili della Supply Chain, responsabili e addetti alla pianificazione.

DOCENTE

Senior Consultant Makeitalia.

PROGRAMMA

INTRODUZIONE E OBIETTIVI

SALES & OPERATION PLANNING

- Principi chiave del S&OP
- Attori coinvolti nel S&OP
- Tecniche di S&OP
- Errori comuni nell'implementazione di un processo di S&OP
- Monitoraggio delle performance, da S&OP a MRP

MASTER PRODUCTION SCHEDULE

- Step per la creazione di un MPS
- Planning horizon e time fences
- Available-to-promise

MATERIAL REQUIREMENT PLANNING

- Introduzione
- Logica MRP

PRODUCTION ACTIVITY CONTROL

- Introduzione PAC e Scheduling
- Metodologie di schedulazioni
- Conclusioni



GESTIONE DELLA CAPACITÀ PRODUTTIVA

12 giugno 2026 | 9:00–18.00 (8 ore)

In presenza (Via Jan Palach, 55 – Modena) | Online

Il corso sarà confermato solo se si raggiunge un numero minimo di 3 iscritti.

Gestire correttamente la capacità produttiva significa garantire **equilibrio tra domanda, risorse e obiettivi aziendali**.

Il corso offre un approccio strutturato al dimensionamento e al monitoraggio della capacità produttiva, fornendo metodi e strumenti per pianificare in modo efficiente la produzione e assicurare flessibilità operativa.

Attraverso **casi pratici ed esercitazioni**, i partecipanti impareranno ad applicare tecniche Lean e strategie di Supply Chain flessibile per ottimizzare l'utilizzo delle risorse e migliorare le performance produttive.

Il corso è rivolto a responsabili della Supply Chain e addetti alla pianificazione

DOCENTE

Senior Consultant Makeitalia con esperienza pluriennale nella gestione di progetti di pianificazione della produzione.

PROGRAMMA

FONDAMENTI DI CAPACITÀ PRODUTTIVA

- Definizione e parametri chiave
- Gestione in contesti multiprodotto

DIMENSIONAMENTO DELLA CAPACITÀ

- Analisi della domanda e calcolo risorse
- Strumenti di supporto alla pianificazione

PIANIFICAZIONE E MONITORAGGIO

- Processi interni e fornitori
- Controllo continuo delle performance produttive

APPROFONDIMENTI AVANZATI

- Lean Manufacturing e flessibilità degli impianti
- Strategie per una Supply Chain agile

LEARNING BY DOING



TECNICHE DI SOLLECITO E PREVENZIONE

25 settembre 2026 | 9:00–18.00 (8 ore)

In presenza (Via Jan Palach, 55 – Modena) | Online

Il corso sarà confermato solo se si raggiunge un numero minimo di 3 iscritti.

Garantire **puntualità e continuità** nelle forniture è essenziale per l'efficienza della Supply Chain.

Il corso fornisce metodi e strumenti per gestire in modo strutturato le **attività di sollecito ai fornitori**, sia in ottica preventiva che reattiva. Attraverso esercitazioni pratiche e casi applicativi, i partecipanti impareranno a individuare le criticità, impostare strategie di intervento e sviluppare **relazioni collaborative capaci di migliorare l'affidabilità del processo di approvvigionamento**.

Il corso è rivolto a **Responsabili della Supply Chain, Buyer e personale dell'Ufficio acquisti, addetti alla pianificazione e alla logistica**.

DOCENTE

Senior Consultant Makeitalia con esperienza pluriennale in ambito acquisti e pianificazione.

PROGRAMMA

INTRODUZIONE

- Introduzione all'attività di approvvigionamento e, in particolare, all'attività di sollecito

IL SOLLECITO REATTIVO AI FORNITORI

- Analisi delle situazioni in cui effettuare il sollecito ai fornitori
- Metodi e strumenti da utilizzare in caso di ritardi e non conformità delle forniture

IL SOLLECITO PREVENTIVO AI FORNITORI

- Metodi per prevenire le criticità operative causate da ritardi di forniture
- Modalità di sollecito per i diversi livelli di servizio dei fornitori

INTERVENTI PROATTIVI

- Interventi interni, sui fornitori e sviluppo reciproco della relazione

LEARNING BY DOING



DEMAND DRIVEN PLANNER

19-20 ottobre 2026 | Due giornate 9:00–18.00 (16 ore)

In presenza (Via Jan Palach, 55 – Modena) | Online

Il corso sarà confermato solo se si raggiunge un numero minimo di 3 iscritti.

Adottare un approccio Demand Driven è fondamentale per **rendere la Supply Chain più reattiva, resiliente e allineata alla domanda reale del mercato**. Il corso fornisce le basi teoriche e le applicazioni pratiche della **metodologia DDMRP** (Demand Driven Material Requirements Planning) illustrando strumenti e tecniche per il **posizionamento strategico delle scorte**, la gestione dei buffer e la pianificazione guidata dalla domanda. I partecipanti acquisiranno competenze utili per migliorare il flusso dei materiali, ottimizzare le scorte e supportare decisioni operative più efficaci.

Il corso è rivolto a **Responsabili Supply Chain, Responsabili Pianificazione, Addetti alla pianificazione**.

DOCENTE

Senior Consultant Makeitalia.

PROGRAMMA

- Planning in the Modern World
- The Importance of Flow
- Unlocking a Solution – Decoupling
- Becoming Demand Driven
- Strategic Inventory Positioning
- Distribution Network Positioning
- Buffer Profiles and Levels
- Dynamic Buffer Adjustments
- Demand Driven Planning
- Highly Visible and Collaborative Execution
- DDMRP and the Operational Environment
- Demand Driven Sales and Operations Planning
- Program Summary



GESTIONE DEI MATERIALI

6 novembre 2026 | 9:00-18.00 (8 ore)

In presenza (Via Jan Palach, 55 – Modena) | Online

Il corso sarà confermato solo se si raggiunge un numero minimo di 3 iscritti.

Gestire correttamente i materiali significa garantire **continuità produttiva ed equilibrio** tra scorte e fabbisogni.

Il corso fornisce strumenti e metodi per impostare **politiche di pianificazione efficaci**, analizzando parametri come lead time, scorte di sicurezza e strategie di riordino. Attraverso esercitazioni pratiche, i partecipanti impareranno a scegliere tra gestione a fabbisogno e a scorta, **ottimizzando approvvigionamenti e flussi produttivi** in funzione delle esigenze aziendali.

Il corso è rivolto a responsabili della Supply Chain e addetti alla pianificazione

DOCENTE

Senior Consultant Makeitalia con esperienza pluriennale nella gestione di progetti di ottimizzazione della pianificazione dei materiali.

PROGRAMMA

INTRODUZIONE ALLA PIANIFICAZIONE

- Illustrazione del processo di pianificazione

DEFINIZIONE DEI PARAMETRI DI PIANIFICAZIONE

GESTIONE DEI MATERIALI E CALCOLO DEI PARAMETRI

- Sistemi di gestione a scorta e sistemi di gestione a fabbisogno
- Metodologie per il calcolo dei parametri con cui impostare la politica di gestione scelta

APPROFONDIMENTI

- Non corretto dimensionamento dei parametri
- Analisi e gestione dei lead time
- Calcolo delle scorte di sicurezza
- Analisi delle politiche di riordino basate su periodi di copertura

LEARNING BY DOING

SUPPLY CHAIN ACADEMY

AREA
SOFT SKILL





LEADERSHIP AND CHANGE MANAGEMENT

6 marzo 2026 | 9:00–18.00 (8 ore)

In presenza (Via Jan Palach, 55 – Modena) | Online

Il corso sarà confermato solo se si raggiunge un numero minimo di 3 iscritti.

Guidare il cambiamento richiede consapevolezza, empatia e capacità di ispirare gli altri.

Il corso fornisce strategie e strumenti per gestire con efficacia i processi di trasformazione, aiutando le persone a **comprendere, accettare e valorizzare** il cambiamento.

Attraverso **esercitazioni e simulazioni**, i partecipanti svilupperanno competenze di leadership e change management, fondamentali per trasformare le sfide organizzative in opportunità di crescita.

Il corso è rivolto a personale con necessità di sviluppare e potenziare le competenze legate alla leadership e alla gestione del cambiamento.

DOCENTE

Senior Consultant Makeitalia.

PROGRAMMA

LEADERSHIP

- Introduzione
- Definizioni
- Soft skills e intelligenza emotiva
- Stili di leadership
- 5 livelli di leadership

CHANGE MANAGEMENT

- Scegliere il cambiamento
- Il cambiamento generatore di opportunità
- Disruption
- Vantaggi del change management
- Resistenza al cambiamento
- Le 5 fasi del cambiamento
- Le tipologie della resistenza
- Caratteristiche del leader
- Il modello di Kotter
- Promuovere e gestire il cambiamento
- Come devono comportarsi CEO
- Manager e Direzione HR
- Strumenti e supporti



CONTINUOUS IMPROVEMENT

10 aprile 2026 | 9:00–18.00 (8 ore)

In presenza (Via Jan Palach, 55 – Modena) | Online

Il corso sarà confermato solo se si raggiunge un numero minimo di 3 iscritti.

Migliorare continuamente significa **evolvere, innovare e mantenere alta la competitività aziendale.**

Il corso guida i partecipanti attraverso metodi e filosofie del Continuous Improvement, dal Lean Thinking al World Class Manufacturing, fornendo strumenti per **ridefinire costantemente gli standard qualitativi e rispondere in modo agile** alle esigenze del mercato.

Grazie ad approcci pratici e casi reali, si imparerà a trasformare il miglioramento continuo in una vera leva strategica di crescita e innovazione.

Il corso è rivolto a personale con necessità di sviluppare e potenziare le competenze legate al miglioramento continuo e alla generazione di idee.

DOCENTE

Senior Consultant Makeitalia.

PROGRAMMA

INTRODUZIONE

- Caratteristiche e concetti base
- Benefici del miglioramento continuo
- Implementazione C.I. all'interno dell'organizzazione

FASI DEL MIGLIORAMENTO CONTINUO

- Assessment, Implementation, Follow-up

FILOSOFIE DEL MIGLIORAMENTO CONTINUO

- Lean thinking
- 6 sigma
- Theory of constraints
- World class manufacturing

CASE HISTORY

- Contesto di riferimento
- Svolgimento
- Riflessioni e curiosità

CHANGE MANAGEMENT

- Definizione e tecniche della metodologia
- Benefici del change management



EXCEL INTERMEDIO

24 aprile 2026 | 9:00–18.00 (8 ore)

In presenza (Via Jan Palach, 55 – Modena) | Online

Il corso sarà confermato solo se si raggiunge un numero minimo di 3 iscritti.

Saper utilizzare Excel in modo avanzato significa trasformare i dati in informazioni strategiche.

Il corso approfondisce gli strumenti più efficaci per **l'elaborazione e l'analisi dei dati**. Attraverso un approccio Learning by Doing, i partecipanti metteranno subito in pratica le tecniche apprese, sviluppando competenze operative indispensabili per lavorare con efficienza e precisione.

Il corso si rivolge a chiunque abbia la necessità e il desiderio di approfondire e sviluppare le proprie competenze tecniche su Excel.

DOCENTE

Senior Consultant Makeitalia con ottime competenze tecniche nell'utilizzo di excel per gli acquisti.

PROGRAMMA

ELABORAZIONE ESTRAZIONI DA GESTIONALE

- Pulizia dei dati
- Aggiunta di informazioni utili per i report
- Report tramite tabelle Pivot
- Grafici dei risultati
- Aspetto del grafico
- Utilizzo di filtri avanzati

LEARNING BY DOING

INTRODUZIONE A MACRO E VBA

- Definizioni e potenzialità
- Creazione di una macro (Variabili, array e matrici, Cicli e costrutti principali, Input Boxe Message Box)
- Interfacce e pulsanti

ESEMPI APPLICATIVI



GESTIONE TEAM E MEETING

22 maggio 2026 | 9:00–18.00 (8 ore)

In presenza (Via Jan Palach, 55 – Modena) | Online

Il corso sarà confermato solo se si raggiunge un numero minimo di 3 iscritti.

Guidare un team e condurre meeting efficaci richiede **organizzazione, chiarezza e capacità relazionali**.

Il corso offre strumenti pratici per gestire gruppi di lavoro e riunioni, affrontando temi come la definizione dei ruoli, la risoluzione dei conflitti e la comunicazione nei team virtuali. Attraverso **esercitazioni e simulazioni**, i partecipanti impareranno a coordinare le dinamiche di gruppo e a trasformare ogni meeting in un momento produttivo e orientato ai risultati.

Il corso è rivolto a personale con necessità di sviluppare e potenziare le competenze legate alla gestione dei team e meeting.

DOCENTE

Senior Consultant Makeitalia.

PROGRAMMA

TEAMWORK E DINAMICHE DI GRUPPO

- Formazione e gestione dei team
- Tipologie (tradizionali e virtuali) e ruoli
- Strumenti, problemi tipici e gestione delle personalità difficili

GESTIONE DEI CONFLITTI E DELLE RELAZIONI

- Comunicazione efficace
- Risoluzione problemi e gestione dei comportamenti critici

MEETING EFFICACI

- Tipologie, obiettivi e fasi operative
- Dalla preparazione alla chiusura
- Regole per meeting virtuali e coinvolgimento dei partecipanti

LEARNING BY DOING



PROBLEM SOLVING

10 luglio 2026 | 9:00–18.00 (8 ore)

In presenza (Via Jan Palach, 55 – Modena) | Online

Il corso sarà confermato solo se si raggiunge un numero minimo di 3 iscritti.

Affrontare i problemi in modo strutturato è la chiave per prendere decisioni efficaci e durature.

Il corso introduce un metodo pratico di Problem Solving, guidando i partecipanti attraverso tutte le fasi - dall'analisi delle cause alla definizione delle soluzioni - con **strumenti concreti e applicabili** in ogni contesto lavorativo.

Grazie a esercitazioni e simulazioni, si svilupperanno **capacità analitiche e decisionali utili** per gestire criticità e trasformarle in opportunità di miglioramento.

Il corso è rivolto a personale con necessità di sviluppare e potenziare le competenze legate alla soluzione di problemi e alla generazione di idee.

DOCENTE

Senior Consultant Makeitalia con esperienza pluriennale nella gestione dei progetti e nelle attività di Problem Solving.

PROGRAMMA

PERCHÉ IL PROBLEM SOLVING?

INTRODUZIONE

- Definizione di problema, Tipologie di problemi, Cause speciali e comuni, Urgenza, Approccio casuale vs strutturato.

PROBLEM SOLVING

- Definizione, Vantaggi della metodologia, Precursori, Caratteristiche, Principali filosofie, Struttura della metodologia.

DESCRIZIONI FASI CON TOOL

- Problem Finding, Problem Setting, Problem Analysis, Solving, Decision Making, Decision Taking, Controlling, Modelli riassuntivi.

LEARNING BY DOING



PRESENTAZIONI EFFICACI

17 luglio 2026 | 9:00–18.00 (8 ore)

In presenza (Via Jan Palach, 55 – Modena) | Online

Il corso sarà confermato solo se si raggiunge un numero minimo di 3 iscritti.

Comunicare con efficacia è una competenza chiave per **trasmettere idee e creare impatto**.

Il corso guida i partecipanti nello sviluppo di **presentazioni professionali, chiare e coinvolgenti**, approfondendo le tecniche di comunicazione e public speaking.

Grazie al metodo Learning by Doing, si metteranno subito in pratica le nozioni apprese, esercitandosi su **esposizione, linguaggio e gestione del pubblico** per rendere ogni presentazione efficace e memorabile.

Il corso è rivolto a chiunque abbia la necessità e il desiderio di migliorare le proprie capacità di esposizione e presentazione di progetti ad un cliente esterno o interno.

DOCENTE

Senior Consultant Makeitalia.

PROGRAMMA

ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO DI UNA PRESENTAZIONE

- Struttura di una presentazione, principali contenuti, esempi di format Makeitalia.

LEARNING BY DOING

COMUNICAZIONE EFFICACE E PUBLIC SPEAKING

- Definizioni, inizio, sviluppo e conclusione di un discorso, regola del tre, linguaggio verbale, non verbale e paraverbale, call to action, gestione delle domande.

ESEMPI APPLICATIVI



PROJECT MANAGEMENT

27 novembre 2026 | 9:00-18.00 (8 ore)

In presenza (Via Jan Palach, 55 – Modena) | Online

Il corso sarà confermato solo se si raggiunge un numero minimo di 3 iscritti.

Gestire un progetto con efficacia significa **coordinare persone, risorse e obiettivi** verso un risultato concreto.

Il corso fornisce metodi e strumenti pratici per affrontare tutte le fasi del **ciclo di vita di un progetto** con focus su leadership, comunicazione e gestione dei rischi. Attraverso **simulazioni e casi reali**, i partecipanti svilupperanno competenze per pianificare in modo strutturato, prevenire criticità e garantire il successo dei propri progetti.

Il corso è rivolto a personale con necessità di consolidare le tecniche per l'ottimizzazione organizzativa e gestionale di progetti.

DOCENTE

Senior Consultant Makeitalia con esperienza pluriennale nella gestione dei progetti.

PROGRAMMA

INTRODUZIONE AL PROJECT MANAGEMENT

- Terminologia e concetti chiave, Cono dell'incertezza, Ruolo del PM

FASE DI AVVIO

- Triplo vincolo e triangolo delle relazioni, Skills e responsabilità del PM

FASE DI PIANIFICAZIONE

- Project Charter, Strumenti della pianificazione (MATRICE RACI, GANTT, WBS, OBS), Scheduling, Budget, Analisi dei rischi, Piano di comunicazione

GESTIONE DEL TEAM

- Evoluzione del team di progetto, basi di leadership

FASE DI ESECUZIONE, MONITORAGGIO E CONTROLLO, CHIUSURA

- Fattori di successo e insuccesso, problematiche ricorrenti e linee guida pratiche.

LEARNING BY DOING

ULTERIORI INFORMAZIONI

I corsi di Makeitalia Supply Chain Academy sono finanziabili tramite **Fondi Interprofessionali**.

Iscrizioni **entro 7 giorni** di calendario prima del corso.

Il costo di iscrizione ai corsi **comprende**:

- Materiale didattico
- Attestato di partecipazione
- Pranzo (in caso di corso in presenza)
- Coffee break (in caso di corso in presenza)

CONTATTI

Makeitalia Srl

Via Jan Palach, 55 41122 Modena (MO)

Tel. 059 951047

Per iscrizioni a catalogo
supplychainacademy@makeitalia.com

Per formazione in azienda o workshop
matteomontecchi@makeitalia.com

www.makeitalia.com/supply-chain-academy/



 **makeitalia**
supply chain
academy