

Corsi di formazione in ambito Supply Chain

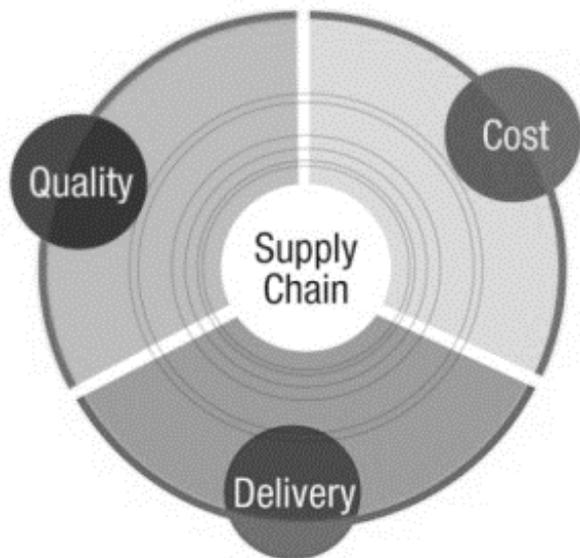
Training for Excellence:
sviluppare le competenze
professionali



Chi siamo

Makeitalia è una società che ha il suo core business nel **Supply Chain Management**, proponendosi con un approccio legato alla concretezza, all'eccellenza, all'innovazione.

I 3 pilastri della Supply Chain:



Aree di competenza di Makeitalia:



Informazioni principali



Anno fondazione
2008



Persone 2022
120+ dipendenti



Fatturato 2022
11+ mln €



Principali Settori

Automotive, metal works, automatic machines, fitness machines, agricultural machinery, naval, ceramics, fashion, medical, GDO, logistics, packaging.

Clienti

Italia, Svezia, Germania, Cina, Brasile, Francia, Slovacchia, Portogallo, India, Canada.

I servizi

"Creatori di eccellenza nella Supply Chain"
Gestiamo e miglioriamo la catena di fornitura dei nostri clienti



CONSULTING



Realizziamo progetti di ottimizzazione della Supply Chain.

TEMPORARY MANAGEMENT



Siamo in campo per dare una mano concreta ai nostri clienti.

OUTSOURCING



Gestiamo i processi che ci vengono affidati dai nostri clienti.

TRAINING



Forniamo servizi di formazione per sviluppare le competenze.

Le aree di competenza

Quality, Cost, Delivery
Competenza, concretezza, eccellenza, innovazione



PURCHASING



Realizziamo progetti di riduzione costi ed ottimizzazione dei processi di acquisto.

PLANNING



Ottimizziamo le operations ed i processi di pianificazione dei materiali.

LOGISTICS



Supportiamo le aziende in progetti di ottimizzazione dei processi logistici.

QUALITY



Seguiamo le aziende per garantire la qualità dei processi, delle forniture e del prodotto finale.

Una nuova sede (anche) produttiva



Una nuova sede da
3.000 mq, di cui
1.800 di area
produttiva



Siamo l'unica società di consulenza con un'**area produttiva di oltre 1.800 mq** in cui testiamo i progetti di ottimizzazione e i nostri metodi, prima di proporli ai clienti.

Gestiamo in outsourcing tutta o parte della catena di fornitura dei clienti: pianificazione, acquisto, controllo qualità, consegna del prodotto finito.



Makeitalia Supply Chain Academy

Quality Training

Cost Training

Delivery Training

Logistics Training

Planning Training

Transport Training

Soft Skills

Chi siamo

*"Se ascolto dimentico, se vedo ricordo, **se faccio capisco**"
(Confucio)*

Crediamo nella **concretezza**.

Crediamo nel valore del **saper fare**.

Crediamo in una formazione **attiva e di eccellenza**.

Per questo abbiamo creato la **Supply Chain Academy**.

Un centro di formazione nel Supply Chain Management,
di professionisti per i professionisti.

Cosa offriamo

Formazione a catalogo

- ✓ Corsi dalla forte connotazione **pratica**
- ✓ **Best practices, strumenti e metodi** applicati nei principali settori industriali
- ✓ Un distillato dei 15 anni di **esperienza sul campo** di Makeitalia

Formazione in azienda

- ✓ Percorsi personalizzati in base alle **esigenze del cliente**
- ✓ Erogazione presso la **sede del cliente** o nel Training Center Makeitalia
- ✓ Percorsi formativi **creati ad hoc da professionisti, per i professionisti**

Workshop | Experience days

- ✓ Giornate formative contraddistinte da uno spiccato **taglio esperienziale**
- ✓ **Simulazioni e Serious game** legati ai temi della Supply Chain
- ✓ La nostra filosofia di formazione... in pratica!

Cosa offriamo



Una vera e propria **finestra**
sulla supply chain,
per poterla toccare con mano

Strumenti e metodi concreti
per risolvere problemi
concreti



Formazione a catalogo



Corsi di formazione – I pilastri della Supply Chain

I corsi di formazione proposti da Makeitalia Supply Chain Academy sono organizzati lungo 6 filoni principali:



Quality Training

Pagine 16-22



Cost Training

Pagine 23-31



Logistics Training

Pagine 32-38



Planning Training

Pagine 39-45



Transport Training

Pagine 46-47



Soft Skills Training

Pagine 48-57

A chi sono rivolti i Corsi di Formazione?



Quality Training

Responsabili e Addetti Qualità, Addetti al presidio fornitori, Addetti al servizio di manutenzioni, Addetti alla Customer Care, SQE (Supplier Quality Engineer), Risk Manager



Cost Training

Responsabili e Direttori Acquisti, Responsabili Supply Chain, Buyer, Personale assegnato a progetti di analisi e riduzione costi



Logistics Training

Responsabili e Direttori della Produzione, di Stabilimento e della Logistica, Addetti alla Logistica (interna/inbound), Addetti al magazzino e Personale coinvolto in progetti di mappatura del valore e di introduzione dei principi Lean in azienda

A chi sono rivolti i Corsi di Formazione?



Planning Training

Responsabili della Supply Chain, Addetti alla Pianificazione ed alla Logistica, Buyer e Responsabili Acquisti



Transport Training

Responsabili della Supply Chain, Responsabili della Logistica, Traffic Manager, Import/Export Manager e Personale coinvolto nella gestione del trasporto merce aziendale



Soft Skills Training

Chiunque abbia la necessità di migliorare le proprie capacità di organizzazione delle priorità, di gestione del tempo e di accrescere le proprie competenze gestionali



Makeitalia Supply Chain Academy

Quality Training

Cost Training

Delivery Training

Logistics Training

Planning Training

Transport Training

Soft Skills

Qualità di fornitura

OBIETTIVO

Il corso si propone di illustrare i principali metodi e le tecniche utilizzati per garantire la qualità (conformità alle specifiche) dei componenti BUY (fornitura inbound).

DESTINATARI

Responsabili Qualità, Addetti Controllo Qualità in ingresso, Addetti al presidio fornitori e chiunque in azienda abbia necessità di conoscere i processi di monitoraggio e gestione della qualità dei fornitori.

CONTENUTI

1. Quality Start: identificazione delle richieste del cliente, le caratteristiche speciali

Identificazione delle richieste del cliente: le caratteristiche standard, speciali e critiche di prodotto e di processo. Modalità di identificazione delle caratteristiche speciali

2. Relazione produttore-fornitore

La relazione produttore/fornitore, in termini di accordo e responsabilità tra le parti. Focus sulle condizioni generali di accordo. Disegni/specifiche di prodotto e gestione dei relativi aggiornamenti. Procedure e KPI

3. Accettazione arrivi

L'area di accettazione e le sue funzioni. Pianificazione del controllo, metodologia per definire frequenza e quantità di controllo. Controllo per campionamento e controllo 100%. Valutazione esito del controllo: prodotto conforme e non. Modalità di gestione delle non conformità. Monitoraggio delle performance del fornitore

DATA

23 Giugno 2023 (Durata: 8 ore)

Qualità di processo

OBIETTIVO

Il corso si propone di illustrare i principali elementi orientati a garantire la qualità del processo di produzione, con una panoramica sugli strumenti di lavoro, l'organizzazione del workplace e le tecniche di controllo.

DESTINATARI

Responsabili Qualità, Addetti Controllo Qualità di Processo, Responsabili e Addetti al Servizio di Manutenzione e chiunque in azienda abbia necessità di conoscere i processi di monitoraggio e gestione della qualità di processo.

CONTENUTI

1. Processo Produttivo: ownership, strumenti e workplace

Ownership del raggiungimento della qualità nel processo produttivo. Strumenti di controllo della qualità nel processo produttivo. Workplace: strumenti di lavoro e relativa organizzazione

2. Controllo di processo

Definizione di processo sotto controllo. Strumenti di supporto al controllo di processo. Metodo a frequenza e metodo con rompilotto. Valutazione esito controllo e focus su decisione del fermo di produzione. Modalità di gestione delle non conformità

3. Audit e KPI

Attività di auditing: distinzione secondo tipologia e figura dell'auditor. Attività di programmazione dell'audit. Modalità di monitoraggio delle performance del fornitore

DATA

Maggio 2023 (Durata: 8 ore)

Il corso verrà attivato solamente al raggiungimento del numero minimo di partecipanti

Qualità di prodotto

OBIETTIVO

Il corso si propone di illustrare i principali elementi utili a garantire la qualità del prodotto finale (e relativa soddisfazione del cliente).

DESTINATARI

Responsabili Qualità, Addetti Controllo Qualità di Prodotto, Addetti alla Customer Care e chiunque in azienda abbia necessità di conoscere i processi di monitoraggio e gestione della qualità di prodotto finito rivolta al cliente finale.

CONTENUTI

1. Controllo del prodotto finale

Test finale sistematico e verifica finale. Audit del prodotto finale. Regole di imballaggio e conservazione del prodotto finale. KPI di monitoraggio

2. Reclami cliente

Definizione di reclamo cliente e metodologia di gestione. Concetto di reso cliente

3. Customer Satisfaction

Definizione e caratteristiche della Customer Satisfaction (CS). Concetto di qualità negativa e positiva: pianificazione degli aspetti metodologici del processo CS e raccolta delle informazioni

DATA

13 Ottobre 2023 (Durata: 8 ore)

Risk Management

OBIETTIVO

Il corso si prefigge di illustrare le fasi di cui si compone il Risk Management, dalla tipologia dei rischi alla redazione del documento di monitoraggio ed alle azioni preventive o correttive, definendo soggetti coinvolti nel processo ed il ruolo dei Risk Manager.

DESTINATARI

Risk Manager, imprenditori , tutti gli attori che possono essere coinvolti nel monitoraggio del rischio (responsabili qualità, addetti qualità, responsabili acquisti e buyer, Project Manager) e chiunque necessita di scegliere e valutare i fornitori con cui instaurare un rapporto.

CONTENUTI

1. Introduzione alla valutazione del rischio

Definizione e introduzione alle diverse tipologie di rischio interni ed esterni: operativi strategici e finanziari

2. Le fasi del risk management:

Valutazione del rischio: identificazione del rischio e risk analysis

Misure correttive: misure ex ante ed ex post

Monitoraggio: ex ante ed ex post

3. Attori coinvolti: Risk manager e definizione team per processo di risk management

4. Strumenti del risk management: check list, documenti, audit e software

DATA

28 Aprile 2023 (Durata: 8 ore)

Audit fornitori

OBIETTIVO

Il corso si propone di illustrare i principali metodi di definizione di un processo di audit fornitori attraverso la comprensione delle diverse fasi di cui si compone e dei vantaggi che si possono ottenere dallo svolgimento di questa attività.

DESTINATARI

Auditor, Supplier Quality Engineer, buyer e chiunque in azienda abbia la necessità di monitorare e valutare le performance dei fornitori.

CONTENUTI

1. Definizione del target:

Definizione del target di monitoraggio: approccio reattivo, approccio proattivo.

2. Struttura di progetto:

Definizione del team, dettaglio dell'analisi, modalità di erogazione e workplan.

3. Sviluppo questionari di valutazione:

Tipi di domande, tipi di risposte, elementi integrativi, documentazione complementare, report dei risultati.

4. Action plan:

Definizione del processo di pianificazione strategica degli interventi di miglioramento: situazione AS-IS, Gap analysis, matrice sforzo-beneficio, scheduling attività, situazione TO-BE.

DATA

26 Maggio 2023 (Durata: 8 ore)

Vendor Rating

OBIETTIVO

Il corso si propone di presentare le migliori casistiche in relazione alla definizione, lo sviluppo, l'implementazione e la gestione di un sistema di valutazione dei fornitori.

DESTINATARI

Supply chain manager, Responsabili Qualità, Responsabili Qualità Fornitori, SQE, Responsabili Acquisti e Buyer e chiunque in azienda abbia l'esigenza di sviluppare o gestire un sistema di valutazione dei fornitori

CONTENUTI

1. Commodity Management

Importanza delle classi merceologiche, Creazione di un sistema di classificazione merceologica, classificazione delle commodity: cenni su Kraljic

2. Sistemi di Vendor Rating

Perché introdurre un sistema di VR?, I 3 elementi che compongono il sistema: evaluation (KPI, obiettivi, pesi), reporting, escalation

3. Evaluation

Cosa ha senso valutare e cosa no, KPI, obiettivi, Pesi, Esempi vari

4. Reporting

Cosa mostrare al fornitore (e quanto spesso), Sistemi di reporting – esempi vari

5. Escalation

Perché non basta la valutazione, Processi e livelli di escalation, Esempi vari

6. Manutenzione del sistema di VR

7. Come implementare un VR

Fasi del processo di implementazione, La fase più importante: l'onboarding dei fornitori, portali e tool legati al VR

DATA

Novembre 2023 (Durata: 8 ore)

Il corso verrà attivato solamente al raggiungimento del numero minimo di partecipanti



Makeitalia Supply Chain Academy

Quality Training

Cost Training

Delivery Training

Logistics Training

Planning Training

Transport Training

Soft Skills

Base - Acquisti

OBIETTIVO

Il corso si propone di fornire ai partecipanti delle informazioni generali sul ruolo del Buyer, evidenziando la trasversalità dei processi d'acquisto e fornendo così una panoramica su tutte le competenze utili a un buyer.

DESTINATARI

Buyer e personale assegnato ad attività di gestione del parco fornitori.

CONTENUTI

1. Acquisti e Supply Chain

Evoluzione della funzione: dal sourcing al procurement, ruolo degli acquisti all'interno della supply chain, processo d'acquisto standard e la sua trasversalità

2. Il processo d'acquisto

Fasi principali del processo, la strategia d'acquisto (matrice di Kraljic e analisi di Porter).

- Budget acquisti, price analysis, KPI, obiettivi e reporting
- Marketing d'acquisto e Risk Management negli acquisti

3. Elementi di contrattualistica

I tipi di contratto più utilizzati in azienda (NDA, Contratti quadro, Lettere di intenti) e loro struttura dei contratti di acquisto; le modalità di gestione dell'acquisto (ordini chiusi, ordini aperti, contratti quadro), aspetti contrattuali legati ai parametri di acquisto (lead time, lotti, imballaggio, termini di resa)

4. La gestione operativa dell'acquisto

L'origine dei fabbisogni, punti di contatto tra acquisti e logistica, elementi di trasporto su strada e di gestione degli imballaggi

DATA

31 Marzo 2023 (Durata: 8 ore)

Strategic Sourcing

OBIETTIVO

Il corso si propone di fornire ai partecipanti una metodologia che consenta di ridurre i costi di fornitura attraverso una razionalizzazione del proprio parco fornitori.

DESTINATARI

Responsabili e Direttori Acquisti, Buyer e personale assegnato ad attività di gestione del parco fornitori.

CONTENUTI

1. Lean Procurement

I principi del Lean Thinking e gli strumenti operativi per la sua applicazione concreta agli Acquisti

2. Classificazione degli Acquisti

La definizione delle classi merceologiche e della relativa codifica

3. Scelta delle classi merceologiche

La matrice di Kraljic: l'importanza del bene e la complessità del mercato di fornitura

4. Analisi delle classi merceologiche

Analisi dello stato attuale: strumenti e criteri per valutare i fornitori. Analisi delle nuove opportunità presenti sul mercato di fornitura. Definizione della strategia di acquisto e monitoraggio degli avanzamenti. Gestione del Target Panel dei fornitori

DATA

22 Settembre 2023 (Durata: 8 ore)

Breakdown Analysis

OBIETTIVO

Il corso si propone di illustrare una metodologia analitica che consenta di comprendere nel dettaglio la struttura di costo di un determinato componente o prodotto. Questa analisi permetterà di individuare il corretto prezzo di mercato. Inoltre vengono forniti gli strumenti per individuare i costi indiretti che caratterizzano la struttura aziendale del fornitore e per allocarli ad uno specifico componente o prodotto

DESTINATARI

Responsabili della Supply Chain, Direttori Acquisti, Buyer e personale assegnato a progetti di analisi costi.

CONTENUTI

1. Introduzione al metodo del Breakdown

Vantaggi e punti di forza della metodologia: scalabilità e strutturazione uniforme delle analisi

2. La scelta dei componenti da analizzare

Definizione dei criteri di clustering e classificazione dei codici. Scelta della classe su cui concentrarsi

3. Analisi della struttura di costo

Analisi del prezzo del componente e assegnazione di un mark-up. Scomposizione del costo del componente in costi diretti (materiale e processo produttivo) e indiretti/generali di struttura. Descrizione delle metodologie di calcolo per ciascuna voce di costo

4. Definizione costi generali

Analisi dei costi non direttamente attribuibili ai prodotti. Valutazione di diversi metodi per la stima dei costi generali. Possibili fonti dati per i costi generali

5. Allocazione dei costi generali al singolo prodotto

Definizione dei possibili driver di allocazione: valutazione pro e contro ai fini dell'analisi. Descrizione delle metodologie di calcolo con cui allocare i costi generali al singolo prodotto

6. Esercitazioni pratiche tratte da casi reali e discussione

DATA

15 Giugno 2023 e 16 Giugno 2023 (Durata: 16 ore)

Purchasing Manager

OBIETTIVO

Il corso si propone di fornire ai partecipanti un quadro concreto offrendo dei contenuti per lo sviluppo delle competenze legate alla funzione di responsabile di tipo organizzativo e strategico

DESTINATARI

Responsabili Acquisti e chiunque abbia bisogno di consolidare le tecniche per l'ottimizzazione organizzativa e gestionale

CONTENUTI

1. Acquisti come Supply Chain Management

Evoluzione della funzione: da centro di costo ad elemento strategico per l'azienda, sourcing vs. procurement, trasversalità e impatto degli acquisti sui processi aziendali

2. Il valore aggiunto degli acquisti

- Total Cost of Ownership, Vendor rating, Risk management, strumenti IT a supporto dei processi gestionali
- Performance di funzione: Budget acquisti, gestione dei KPI, qualifica dei fornitori

3. L'organizzazione degli acquisti

Soluzioni organizzative per una funzione acquisti, valutazione centro vs. periferia, commodity management

4. Check-up dell'ufficio acquisti

Tecniche per il Check-Up dell'ufficio Acquisti, per identificare potenziali aree di miglioramento nella gestione dei processi e delle performance dell'area

DATA

Ottobre 2023 (Durata: 8 ore)

Il corso verrà attivato solamente al raggiungimento del numero minimo di partecipanti

Tecniche di negoziazione - La trattativa collaborativa

OBIETTIVO

Il corso si propone di illustrare le peculiarità, i metodi e le fasi del processo di negoziazione, con particolare attenzione all'analisi del contesto della trattativa, alla preparazione e alla stesura di documenti a supporto.

DESTINATARI

Responsabili della Supply Chain, Responsabili e Direttori Acquisti, Buyer, Responsabili e Direttori Commerciali.

CONTENUTI

1. Introduzione al processo di negoziazione

Caratteristiche, criteri di valutazione del processo di negoziazione, metodi di trattativa: da posizione vs di principi

2. Trattativa di principi

Definizione delle caratteristiche, dei principi, dei punti di forza della trattativa di principi, analisi dettagliata delle fasi del processo di negoziazione e applicazione della trattativa di principi

3. Strumento a supporto della trattativa

Presentazione e applicazione di uno strumento di sintesi delle informazioni a supporto della trattativa

4. Negotiation Game

Simulazione di un processo di negoziazione reale, in cui mettere in pratica i concetti e i suggerimenti emersi

DATA

14 Luglio 2023 (Durata: 8 ore)

Tecniche di negoziazione

OBIETTIVO

Il corso propone di individuare la struttura di un processo di negoziazione necessaria a definire nel dettaglio concetti relativi alla parte negoziale, oggetto del contendere, posizioni di rendimento e zona di convenienza.

DESTINATARI

Responsabili della Supply Chain, Responsabili e Direttori Acquisti, Buyer, Responsabili e Direttori Commerciali.

CONTENUTI

1. Contesto e obiettivo

Definizioni di processo negoziale, Struttura della negoziazione, Origine dei processi negoziali, Fasi del processo negoziale

2. Fase di partenza

Impostare lo stile negoziale, Scelta dell'atteggiamento, Negoziazione distributiva e integrativa, Dilemma del negoziatore, Proteggersi da comportamenti opportunistici, Contesti di negoziazione misti, Aprire la trattativa, Le insidie cognitive, Offerta di apertura

3. Fase di contrattazione

Comunicare, ascoltare e osservare, Divergenza vs Conflitto, Gestione del conflitto – Negoziazione vs Mediazione, Conflitto cognitivo vs emotivo, Tipi di conflitto, Tecniche alternative, distributive, evasive, integrative, Collaborazione formale e sostanziale, Analizzare il contesto, Applicare strategie e tecniche negoziali

4. Conclusioni

Il segreto della negoziazione

DATA

5 Maggio 2023 (Durata: 8 ore)

Supply Chain Contracting

OBIETTIVO

Il corso fornisce un metodo agevole per gestire e utilizzare i modelli contrattuali più frequenti nell'ambito acquisti, permettendo ai partecipanti di comprendere le principali criticità riscontrabili, dalla fase delle trattative precontrattuali sino alla fase esecutiva del contratto.

DESTINATARI

Buyer e personale assegnato ad attività di gestione del parco fornitori, responsabili ufficio acquisti.

CONTENUTI

1. Analisi degli scopi e della funzionalità della contrattualistica aziendale

Presentazione delle tipologie contrattuali più frequenti dell'ambito acquisti, con focus su benefici, scopi e costi di ogni tipologia

2. Riflessioni sulle trattative e sulla loro validità

Approfondimento dei temi connessi alla validità degli accordi precontrattuali (lettere di intenti, accordi di riservatezza, etc...) e le problematiche legate alla rottura delle trattative

3. Analisi delle modalità di stesura del testo contrattuale

Elenco di suggerimenti pratici per la redazione del contratto, nel modo più adeguato al caso concreto

4. Analisi degli elementi del contratto

Analisi degli elementi del contratto sotto l'aspetto pratico: esempi di clausole ricorrenti e necessarie, con focus sulle formule di autotutela (penali, caparre, etc..) e di prevenzione dei problemi legati all'inadempimento

DATA

Luglio 2023 (Durata: 6 ore)

Il corso verrà attivato solamente al raggiungimento del numero minimo di partecipanti

Analisi di bilancio e investimenti fornitore

OBIETTIVO

Il corso propone di fornire gli strumenti necessari alla comprensione degli aspetti finanziari della performance di un'organizzazione. Lo scopo sarà quello di facilitare l'analisi competitiva, aiutare nella scelta tra le alternative e, supportare il processo di decision-making strategico.

DESTINATARI

Responsabili della Supply Chain, Direttori Acquisti, Buyer e personale assegnato a progetti di analisi costi.

CONTENUTI

1. Financial Accounting

Introduzione, Contabilità generale, Bilancio d'esercizio, Documenti di bilancio, Stato patrimoniale, Principio del duplice aspetto, Conto economico, Profitto, Riclassificazione del conto economico, Rendiconto finanziario, Analisi di bilancio, Tipologie di analisi, Analisi tramite indici

2. Impatto dell'inventario sulle performance finanziarie

Trade-off degli obiettivi, Inventory valuation, Costi legati all'inventario

3. Managerial Accounting

Introduzione, Processo di budgeting, Analisi degli investimenti, Metodologie di costing, Cost-Volume-Profit analysis

DATA

10 Novembre 2023 (Durata: 8 ore)



Makeitalia Supply Chain Academy

Quality Training

Cost Training

Delivery Training

Logistics Training

Planning Training

Transport Training

Soft Skills

Lean Thinking

OBIETTIVO

Il corso si propone di fornire ai partecipanti un' introduzione alla filosofia Lean e all'approccio del Lean Thinking. L'identificazione degli sprechi (muda) e le tecniche per eliminarli. I quattro principi della produzione snella e la loro estensione dall'azienda all'intera supply chain.

DESTINATARI

Responsabili e Direttori della Produzione, di Stabilimento e della Logistica, Addetti alla logistica e coloro che sono coinvolti in progetti di introduzione dei principi lean in azienda.

CONTENUTI

1. Lean Thinking

Le origini e gli obiettivi della produzione snella, I 5 principi del Lean thinking, L'approccio Lean, Il Kaizen, Gli 8 Muda, Definizione del valore ed eliminazione degli sprechi, Tipi di sprechi, La necessità di estendere i principi Lean alla Supply Chain

2. La progettazione del sistema logistico in ottica Principio «Da dentro verso fuori»

Da push a pull

3. Il tempo del Just in time

Flusso teso, Cadenza, Pull System, Zero errori

4. Visual Management

Obiettivi, Applicato alle 5M, Esempi

DATA

Giugno 2023 (Durata: 8 ore)

Il corso verrà attivato solamente al raggiungimento del numero minimo di partecipanti

Logistica Interna

OBIETTIVO

Progettare un flusso di alimentazione efficiente, dal magazzino agli impianti.
Il corso descrive le tecniche utili per la progettazione in ottica lean delle stazioni di lavoro, delle linee di assemblaggio e del suo asservimento. In particolare viene analizzato il flusso dei materiali che porta al bilanciamento delle linee attraverso il takt time, alla progettazione di una stazione di lavoro e all'uso di metodi come il JIS o JIT per l'arrivo dei materiali a bordo linea.

DESTINATARI

Responsabili e Direttori della Logistica, Addetti alla logistica e coloro che sono coinvolti in progetti di introduzione dei principi lean in azienda.

CONTENUTI

- 1. Introduzione al percorso «Logistica»**
- 2. Basi di Lean Production**
- 3. La Lean Supply Chain**
Progettazione del sistema logistico in ottica Lean, il principio da dentro verso fuori e la creazione del valore
- 4. La stazione di lavoro**
Le stazioni di lavoro lean, i contenitori a bordo linea
- 5. La linea di assemblaggio**
Generalità sulle linee, classificazione del materiale, il flusso teso di produzione, generalità sulle linee, classificazione dei materiali, sistema di asservimento delle linee, gli strumenti per la programmazione logistica
- 6. Lean Supply Chain: dall'azienda al sistema**

DATA

Novembre 2023 (Durata: 8 ore)
Il corso verrà attivato solamente al raggiungimento del numero minimo di partecipanti

Progettare magazzini efficienti

OBIETTIVO

Come progettare un magazzino su misura per le tue esigenze. Il corso fornisce i metodi per progettare e gestire un magazzino snello. In particolare vengono affrontati i temi dell'arrivo dei materiali, la loro identificazione e i relativi controlli, la scelta e il dimensionamento dei contenitori e delle ubicazioni di stoccaggio, il grado di automazione del magazzino, la programmazione e le tecnologie a supporto del prelievo per alimentare le linee.

DESTINATARI

Responsabili e Direttori della Logistica, Addetti alla logistica interna e al magazzino e coloro che sono coinvolti in progetti di introduzione dei principi lean in azienda.

CONTENUTI

1. La progettazione del sistema logistico in ottica lean

Il principio «Da dentro verso fuori»

2. La logistics Inbound

Introduzione, gestione degli arrivi e identificazione del materiale, carico del materiale a sistema, controllo qualità e Repackaging

3. Dimensionamento di un magazzino

Contenitori e ubicazioni, sistemi di movimentazione, tecnologie a supporto e visual management, tipologie di magazzino e grado di automazione dal magazzino alla produzione

4. Il picking

Introduzione, pianificazione, tipi e percorsi di picking, tecnologie a supporto

5. Dimensionamento supermarket

Definizione e tipi, differenze con un magazzino tradizionale e dimensionamento

DATA

24 Marzo 2023 (Durata: 8 ore)

Network Logistico

OBIETTIVO

Come integrare i tuoi fornitori per ottenere una logistica efficiente.
Il corso si propone di illustrare le metodologie e le tecniche che permettono un'integrazione con i fornitori, al fine di delineare un flusso snello di fornitura. In particolare, verranno approfonditi: la gestione delle scorte e la definizione dei giri di prese, la gestione interattiva degli ordini e l'introduzione dei cartellini kanban elettronici.

DESTINATARI

Responsabili e Direttori della Supply Chain e della Logistica inbound, Addetti alla logistica inbound e coloro che sono coinvolti in progetti di introduzione dei principi lean in azienda.

CONTENUTI

1. Gestione fornitori: dall'azienda al sistema

2. Brainstorming – richieste logistica da inserire nel contratto

Obiettivi conflittuali , contratti, kpi – vendor rating (anche anticipo o flessibilità volume / tempo) ,esempi di contratti (con problemi e soluzioni)

3. Problemi tecnici

4. Supply Chain collaboration

Information sharing: conferma ordine, advanced shipping notice, kanban, sssc (serial shipping container code), just in sequence, CPFR; gestione scorte: consignment stock e VMI; gestione trasporti: milkrun, slot booking, truck tracking, ECR, early supplier involvement (ESI)

5. 10 passi per una lean supply chain

DATA

Novembre 2023 (Durata: 8 ore)

Il corso verrà attivato solamente al raggiungimento del numero minimo di partecipanti

Value Stream Mapping

OBIETTIVO

Acquisizione dei principi e delle tecniche con cui svolgere e redigere una mappatura del valore all'interno della propria azienda. In particolare, dopo un'introduzione sulle linee guida alla base della mappatura e della simbologia standard, verranno descritti i processi con cui effettuare la mappatura dello stato attuale e la riprogettazione del flusso del valore in ottica lean.

DESTINATARI

Responsabili di Produzione, di Stabilimento e di Logistica e in particolare le persone interessate alla mappatura del valore e coinvolti in progetti di introduzione delle logiche lean in azienda.

CONTENUTI

- 1. Introduzione alla Lean**
Principi e definizioni, Lean thinking, I 5 principi del Lean Thinking, I 7 sprechi, Approccio Kaizen
- 2. Introduzione alla Value Stream Mapping**
Definizione e obiettivi, Simbologia, I passi prima di iniziare
- 3. La current State Map**
Value Stream Mapping, Identificare la famiglia di prodotto, Raccolta dei dati, Gli step operativi
- 4. La future State Value**
Linee guida per la creazione del flusso, La mappatura del To-Be, Revisione periodica
- 5. La Value Stream Mapping in ambienti non produttivi**
VSM negli uffici e nei servizi

DATA

Maggio 2023 (Durata: 8 ore)
Il corso verrà attivato solamente al raggiungimento del numero minimo di partecipanti

Check up logistico

OBIETTIVO

Come misurare le performance della tua catena di fornitura.
Overview generale sulla Supply Chain, progettazione del sistema logistico e individuazione dello stato dell'arte. Come misurare le performance della tua Supply Chain.
Casi reali

DESTINATARI

Responsabili e Direttori della Produzione, di Stabilimento e della Logistica, Addetti alla logistica e coloro che sono coinvolti in progetti di introduzione dei principi lean in azienda.

CONTENUTI

1.1 Overview flusso Logistico: Inbound - Logistica Interna - Outbound
2. Aspetti fondamentali della Logistica: Magazzino – Trasporti – Livello di Servizio
3. Costi Logistici: Stoccaggio - Movimentazione Materiali - Trasporti
4. Inbound: Gestione scorte legato a LDS dei fornitori, Trasporti, LDS verso cliente interno (Produzione) - Mancanti
5. Logistica Interna: gestione scorte attorno alle postazioni di lavoro, Trasporti (Movimentazione Interna), LDS verso cliente interno (Magazzino PF)
6. Outbound: Gestione scorte legato a LDS dei propri clienti, Trasporti (Distribution center), LDS verso cliente finale
7. Rapid Assessment di Makeitalia: Processo, Template e domande

DATA

Maggio 2023 (Durata: 8 ore)
Il corso verrà attivato solamente al raggiungimento del numero minimo di partecipanti



Makeitalia Supply Chain Academy

Quality Training

Cost Training

Delivery Training

Logistics Training

Planning Training

Transport Training

Soft Skills

Gestione dei materiali

OBIETTIVO

Capire quali parametri osservare al fine di impostare correttamente le politiche con cui gestire la pianificazione della produzione e degli approvvigionamenti, scegliendo tra gestione a fabbisogno e a scorta.

DESTINATARI

Responsabili della Supply Chain e Addetti alla Pianificazione.

CONTENUTI

1. Introduzione alla Pianificazione

Illustrazione dell'intero processo di pianificazione, all'interno del quale si inseriscono le scelte inerenti alle modalità di gestione dei materiali

2. Definizione dei parametri di pianificazione

3. Gestione dei materiali e calcolo dei parametri

Confronto tra i sistemi di gestione a scorta e i sistemi di gestione a fabbisogno. Individuare le condizioni che portano a scegliere l'uno rispetto all'altro. Metodologie per il calcolo dei parametri con cui impostare la politica di gestione scelta

4. Approfondimenti

Non corretto dimensionamento dei parametri. Analisi e gestione dei lead time. Calcolo delle scorte di sicurezza. Analisi delle politiche di riordino basate su periodi di copertura

DATA

19 Maggio 2023 (Durata: 8 ore)

Gestione della capacità produttiva

OBIETTIVO

Il corso si prefigge di illustrare delle metodologie e delle tecniche per il dimensionamento della capacità produttiva e il relativo monitoraggio assicurando un volume di output in linea con gli obiettivi aziendali e con la domanda che si vuole soddisfare.

DESTINATARI

Responsabili della Supply Chain e Addetti alla Pianificazione.

CONTENUTI

1. La capacità produttiva

Definizione, Parametri, Capacità produttiva in contesti multi prodotto, Gestione della capacità produttiva

2. Dimensionamento

Definizione, Valutazioni sul dimensionamento, Valutazioni relative alla domanda, Calcolo del numero di risorse, Dimensionamento sulla base della domanda attesa, Strumenti a supporto

3. Pianificazione e Monitoraggio

Definizione, Processi di pianificazione, Monitoraggio capacità produttiva dei fornitori, Monitoraggio capacità produttiva interna, Casi pratici

4. Approfondimenti

Applicare le tecniche Lean Manufacturing, Progettare un impianto flessibile, Strategie per la Supply Chain flessibile

5. Conclusione

DATA

Novembre 2023 (Durata: 8 ore)

Il corso verrà attivato solamente al raggiungimento del numero minimo di partecipanti

Tecniche di sollecito e prevenzione

OBIETTIVO

L'obiettivo del corso è quello di fornire criteri e strumenti da seguire nella strutturazione e nello svolgimento dell'attività di sollecito fornitori

DESTINATARI

Responsabili della Supply Chain, Buyer e personale dell'Ufficio Acquisti, addetti alla Pianificazione e alla Logistica

CONTENUTI

1. Introduzione

Introduzione all'attività di approvvigionamento e, in particolare, all'attività di sollecito

2. Il sollecito reattivo ai fornitori

Analisi delle situazioni in cui effettuare il sollecito ai fornitori. Metodi e strumenti da utilizzare in caso di ritardi e non conformità delle forniture

3. Il sollecito preventivo ai fornitori

Metodi per prevenire le criticità operative causate da ritardi di forniture. Modalità di sollecito per i diversi livelli di servizio dei fornitori

4. Interventi proattivi

Interventi interni, sui fornitori e sviluppo reciproco della relazione

DATA

15 Settembre 2023 (Durata: 8 ore)

Tecniche per l'ottimizzazione del valore dello stock

OBIETTIVO

L'obiettivo del corso è quello di fornire una metodologia strutturata per l'analisi dei valori di magazzino e l'identificazione di possibili efficienze volte ad ottimizzare tale valore senza intaccare il livello di servizio.

DESTINATARI

Responsabili Logistica e Magazzino, Responsabili Pianificazione, Addetti alla pianificazione.

CONTENUTI

1. Introduzione

Impatti del valore del magazzino, definizione del perimetro dell'analisi

2. Analisi preliminare

Verifica articoli non rotanti, obsoleti, matrice Giacenze – Consumi

3. Calcolo magazzino «tecnico»

Analisi impatto dei lotti, del conto lavoro, delle politiche di pianificazione, della frequenza di consegna e identificazione delle priorità di azione

4. Analisi e rivalutazione parametri

Valutazione interventi su lotti, lead time, politiche di riordino (es. reorder point, Accorpamenti MRP, ecc.), coperture (scorte di sicurezza, anticipi)

5. Definizione Action Plan

DATA

17 Febbraio 2023 (Durata: 8 ore)

Production Planning and Scheduling

OBIETTIVO

L'obiettivo del corso è quello di fornire una metodologia strutturata per definire le priorità d'uso delle risorse disponibili per soddisfare al meglio la domanda.

DESTINATARI

Responsabili Supply Chain, Responsabili Pianificazione, Addetti alla pianificazione.

CONTENUTI

- 1. Introduzione ed obiettivi**
- 2. Sales & Operation Planning**
Principi chiave del S&OP, Attori coinvolti nel S&OP, Tecniche di S&OP, Errori comuni nell'implementazione di un processo di S&OP, Monitoraggio delle performance, da S&OP a MRP
- 3. Master Production Schedule**
Step per la creazione di un MPS, Planning horizon e time fences, Available-to-promise
- 4. Material requirement planning**
Introduzione, Logica MRP
- 5. Production activity control**
Introduzione PAC e scheduling, Metodologie di schedulazione, Conclusioni

DATA

Aprile 2023 (Durata: 8 ore)
Il corso verrà attivato solamente al raggiungimento del numero minimo di partecipanti

Demand Driven Planner (DDP™)

OBIETTIVO

Corso ufficiale del Demand Driven Institute e propedeutico per la preparazione dell'esame di DDPP. L'obiettivo del corso è quello di fornire gli elementi costitutivi della metodologia DDMRP, mostrandone le basi teoriche e le applicazioni pratiche.

DESTINATARI

Responsabili Supply Chain, Responsabili Pianificazione, Addetti alla pianificazione

CONTENUTI

1. Planning in the Modern World
2. The Importance of Flow
3. Unlocking a Solution – Decoupling
4. Becoming Demand Driven
5. Strategic Inventory Positioning
6. Distribution Network Positioning
7. Buffer Profiles and Levels
8. Dynamic Buffer Adjustments
9. Demand Driven Planning
10. Highly Visible and Collaborative Execution
11. DDMRP and the Operational Environment
12. Demand Driven Sales and Operations Planning
13. Program Summary



DATA

Marzo 2023 (Durata: 16 ore)
Il corso include il voucher per l'esame Demand Driven Planner Professional (DDPPTM) della durata di 3,5h.
Il corso verrà attivato solamente al raggiungimento del numero minimo di partecipanti



Makeitalia Supply Chain Academy

Quality Training

Cost Training

Delivery Training

Logistics Training

Planning Training

Transport Training

Soft Skills

Trasporto merci su strada

OBIETTIVO

Il corso si prefigge di illustrare i più importanti elementi da tenere in considerazione nella gestione del trasporto merce e gli accorgimenti da adottare nella scelta del trasportatore per conseguire una riduzione di costo.

DESTINATARI

Responsabili della Supply Chain e della Logistica, Traffic Manager, Import/Export Manager e personale coinvolto nella gestione del trasporto merce aziendale.

CONTENUTI

1. Introduzione al trasporto merce e ai costi logistici

Definire cosa si intende per trasporto merce e valutare l'entità dei costi logistici e di trasporto

2. Incoterms

Analisi delle diverse condizioni di resa delle merci. Come differiscono dal punto di vista di costi e rischi a carico di mittente e destinatario

3. Trasporto monomodale

Confronto delle diverse modalità di trasporto (strada, ferrovia, mare e aria). Focus sul trasporto stradale: tipologie dei mezzi di trasporto su strada e relative caratteristiche tecniche. Unità di carico e di trasporto, focus sui container. Documentazione di viaggio e relative normative

4. Titolarità del mezzo di trasporto

Trasporto in conto proprio e conto terzi. Trasporto collettame e dedicato. Analisi dei contratti e delle tariffe

DATA

24 Febbraio 2023 (Durata: 8 ore)



Makeitalia Supply Chain Academy

Quality Training

Cost Training

Delivery Training

Logistics Training

Planning Training

Transport Training

Soft Skills

Project Management

OBIETTIVO

Il corso si propone di fornire le linee guida e i principi fondamentali che stanno dietro la teoria della gestione dei progetti, presentare alcuni strumenti operativi, analisi del ruolo, compiti, leadership e controllo risorse.

DESTINATARI

Personale con necessità di consolidare le tecniche per l'ottimizzazione organizzativa e gestionale di progetti.

CONTENUTI

1. Introduzione al Project Management

Terminologia e concetti chiave, Cono dell'incertezza, Ruolo del PM

2. Il ciclo di vita di un progetto – Fase di Avvio

Triplo vincolo e triangolo delle relazioni, Skills e responsabilità del PM

3. Il ciclo di vita di un progetto – Fase di Pianificazione

Project Charter, Strumenti della pianificazione (MATRICE RACI, GANTT, WBS, OBS), Scheduling di progetto, Budget, Analisi dei rischi, Piano di comunicazione

4. Gestione del team

Le fasi di evoluzione del team di progetto - basi di Leadership

5. Il ciclo di vita di un progetto – Fase di Esecuzione, Monitoraggio e Controllo, Chiusura

6. Fattori critici di successo e insuccesso nei progetti

Problematiche più frequenti quando si gestisce un progetto, Linee guida/ Consigli utili

DATA

Ottobre 2023 (Durata: 8 ore)

Il corso verrà attivato solamente al raggiungimento del numero minimo di partecipanti

Problem Solving

OBIETTIVO

Il corso si prefigge di presentare un approccio strutturato al Problem Solving, introducendo le principali tecniche e gli strumenti più efficaci al fine di giungere al risultato previsto.

DESTINATARI

Personale con necessità di sviluppare e potenziare le competenze legate alla soluzione di problemi e alla generazione di idee.

CONTENUTI

1. Perché il Problem Solving?

2. Introduzione

Definizione di problema, Tipologie di problemi, Cause speciali e comuni, Urgenza, Approccio casuale vs strutturato

3. Problem Solving

Definizione, Vantaggi della metodologia, Precursori, Caratteristiche, Principali filosofie, Struttura della metodologia

4. Descrizioni fasi con tool

Problem Finding, Problem Setting, Problem Analysis, Solving, Decision Making, Decision Taking, Controlling, Modelli riassuntivi

DATA

Settembre 2023 (Durata: 8 ore)

Il corso verrà attivato solamente al raggiungimento del numero minimo di partecipanti

Self Management

OBIETTIVO

Il corso si propone di sviluppare l'auto-pianificazione delle attività e la relativa prioritizzazione, l'ottimizzazione del proprio tempo, la costruzione di presentazioni efficaci e di consolidare l'utilizzo dei relativi strumenti operativi più comuni.

DESTINATARI

Chiunque abbia la necessità di migliorare le proprie capacità di organizzazione delle priorità, di gestione del tempo e di accrescere le proprie competenze gestionali

CONTENUTI

1. Self management

Definizione, Passaggi fondamentali, Mantenere la motivazione, Ambiti di applicazione

2. Gestione delle attività quotidiane

Piramide degli obiettivi, Metodo kanban, Il tempo, Tecnica del pomodoro, Imprevisti, Gestione e-mail

3. Gestione delle attività a lungo termine

Approccio Time Boxing, Metodologia Agile

4. Gestione dei progetti

Definizione e avvio, Pianificazione, Esecuzione, Monitoraggio e Controllo, Chiusura, Strumenti di pianificazione

5. Gestione delle priorità

Metodo Moscow, Matrice di Eisenhower o di Covey, Action Method, Metodo Getting Things Done

6. Meeting Management

Come organizzare e gestire un meeting, La minuta, Software condivisione dati, Come partecipare ad un meeting

DATA

7 Luglio 2023 (Durata: 8 ore)

Excel Day 1

OBIETTIVO

Il corso propone di mostrare gli strumenti Excel più importanti e utilizzati nell'ambito lavorativo, con esempi ed esercizi concreti tratti da casi reali

DESTINATARI

Chiunque abbia la necessità e il desiderio di approfondire e sviluppare le proprie competenze tecniche su Excel.

CONTENUTI

1. Comandi base

Nascondere e scoprire righe/colonne, Proteggere il foglio di lavoro

2. Analisi statica dei dati

Formati celle, Filtri e ordinamenti, Strumenti di manipolazione dei dati, Creazione di modulistica (es. RFQ)

3. Analisi dinamica dei dati

Funzioni matematiche e Funzioni di ricerca più comuni per il buyer

4. Grafici

Istogramma, Grafico combinato, Istogramma con più serie di dati, Grafico a dispersione e Grafico per l'analisi ABC, Diagramma a cascata, Grafico a torta

5. Grafici e tabelle pivot

Esempi applicativi

DATA

3 Febbraio 2023 (Durata: 8 ore)

Excel Day 2

OBIETTIVO

Il corso propone di mostrare gli strumenti Excel più importanti e utilizzati nell'ambito lavorativo, con esempi ed esercizi concreti tratti da casi reali

DESTINATARI

Chiunque abbia la necessità e il desiderio di approfondire e sviluppare le proprie competenze tecniche su Excel.

CONTENUTI

1. Elaborazione estrazioni da gestionale

Pulizia dei dati; Aggiunta di informazioni utili per i report; Report tramite tabelle Pivot; Grafici dei risultati, Aspetto del grafico, Utilizzo di filtri avanzati

2. Learning by doing

3. Introduzione a Macro e VBA

Definizioni e potenzialità; Creazione di una macro (Variabili, array e matrici, Cicli e costrutti principali, InputBox e MessageBox); Interfacce e pulsanti

Esempi applicativi

DATA

3 Marzo 2023 (Durata: 8 ore)

Gestione team e meeting

OBIETTIVO

L'obiettivo del corso è quello di fornire le metodologie per una corretta gestione del team e dei meeting grazie al controllo regolare dello stato di avanzamento degli obiettivi.

DESTINATARI

Personale con necessità di sviluppare e potenziare le competenze legate alla gestione dei team e meeting.

CONTENUTI

1. Introduzione Teamwork

Team vs Teamwork, Obiettivi, Processo di formazione del team

2. Gestione de team

Classificazione team, Virtual team, Ruoli, Strumenti per la gestione

3. Problemi, Consigli e Risoluzioni

Personalità difficili, Informazioni incomplete, Consigli per gestire ritardatari, Meeting fuori tema, Gestione dei conflitti

4. Introduzione meeting

Definizione e Obiettivo, Diversi tipi di meeting, Meeting ottimali e durata

5. Gestione meeting

Fase 1: Setting up; Fase 2: Il meeting; Fase 3: La chiusura del meeting

4. Meeting Vs Virtual meeting

Regole tecniche e comportamentali per meeting virtuali, Come rendere i meeting interattivi

DATA

6 Ottobre 2023 (Durata: 8 ore)

Continuous improvement

OBIETTIVO

L'obiettivo del corso è quello di fornire una costante ridefinizione degli standard per rispondere in modo dinamico alle esigenze del cliente e assicurare un miglioramento qualitativo

DESTINATARI

Personale con necessità di sviluppare e potenziare le competenze legate al miglioramento continuo e alla generazione di idee.

CONTENUTI

1. Introduzione

Caratteristiche, Concetti alla base del continuous improvement, Benefici del miglioramento continuo, Implementazione C.I. all'interno dell'organizzazione

2. Fasi del miglioramento continuo

Assessment, Implementation, Follow-up

3. Filosofie del miglioramento continuo

Lean thinking, 6 sigma, Theory of constraints, World Class Manufacturing

4. Case history

Contesto di riferimento, Svolgimento, Riflessioni e curiosità

5. Change management

Definizione, Tecniche della metodologia, Benefici del change management

DATA

Ottobre 2023 (Durata: 8 ore)

Il corso verrà attivato solamente al raggiungimento del numero minimo di partecipanti

Leadership and change management

OBIETTIVO

L'obiettivo del corso è quello di fornire strategie e metodi che portino ad una trasformazione efficace, supportando le persone ad accettare e adattarsi al cambiamento.

DESTINATARI

Personale con necessità di sviluppare e potenziare le competenze legate alla leadership e alla gestione del cambiamento.

CONTENUTI

1. Leadership

Introduzione, Definizioni, Soft skills e intelligenza emotiva, Stili di leadership, 5 livelli di leadership

2. Change management

Scegliere il cambiamento, Il cambiamento generatore di opportunità, Disruption, Vantaggi del change management, Resistenza al cambiamento, Le 5 fasi del cambiamento, Le tipologie della resistenza, Caratteristiche del leader, Il modello di Kotter, Promuovere e gestire il cambiamento, Come devono comportarsi CEO, Manager e Direzione HR, Strumenti e supporti

3. Esercitazione

DATA

17 Novembre 2023 (Durata: 8 ore)

Presentazioni efficaci

OBIETTIVO

Il corso si propone di fornire linee guida utili da una parte allo sviluppo di presentazioni chiare, efficaci e di carattere professionale, dall'altra al miglioramento della comunicazione attraverso tecniche di public speaking.

DESTINATARI

Chiunque abbia la necessità e il desiderio di migliorare le proprie capacità di esposizione e presentazione progetti ad un cliente esterno o interno.

CONTENUTI

1. Organizzazione e sviluppo di una presentazione

Struttura di una presentazione, principali contenuti, esempi di format Makeitalia

2. Learning by doing

3. Comunicazione efficace e Public Speaking

Definizioni, inizio, sviluppo e conclusione di un discorso, regola del tre, linguaggio verbale, non verbale e paraverbale, call to action, gestione delle domande

4. Esempi applicativi

DATA

9 Giugno 2023 (Durata: 8 ore)

Ulteriori informazioni

- ❖ I corsi di Makeitalia Supply Chain Academy sono **finanziabili tramite Fondi Interprofessionali**.

- ❖ Il costo di iscrizione ai corsi comprende:
 - Materiale didattico
 - Attestato di partecipazione
 - Pranzo (in caso di corso in presenza)
 - Coffee break (in caso di corso in presenza)

Cos'è

UN PERCORSO FORMATIVO...

Un'accurata selezione di corsi Academy in ambito acquisti, con l'**obiettivo** di dotare i partecipanti di **metodi e strumenti** da utilizzare sul campo nel loro lavoro quotidiano, così da:

- ✓ Sviluppare un **approccio solido e strutturato** agli acquisti
- ✓ Centrare i propri **obiettivi** professionali
- ✓ **Organizzare** al meglio il proprio lavoro

...CHE SI RIPAGA DA SOLO!

Il valore aggiunto della consulenza Makeitalia: un vero e proprio **supporto consulenziale nell'applicazione pratica su casi e dati reali** dei partecipanti dei metodi appresi:

- ✓ Breakdown Analysis (analisi di costo)
- ✓ Strategic Sourcing (strategia d'acquisto)
- ✓ Negoziazione

Il primo investimento in formazione... dal **ritorno economico** immediato!

Master Buyer - Informazioni tecniche

LA FORMAZIONE

Excel per gli Acquisti (8h)	> Marzo
Base Acquisti (8h)	> Aprile
Tecniche di negoziazione (8h)	> Maggio
Breakdown Analysis (16h)	> Giugno
Self Management (8h)	> Luglio
Strategic Sourcing (8h)	> Settembre
Workshop finale (4h)	> Dicembre

LA CONSULENZA

- > Analisi di **breakdown** su un campione di codici di un fornitore (Giugno + Luglio)
- > Impostazione di uno **strategic sourcing** su un segmento d'acquisto (Settembre + Ottobre)
- > Supporto alla preparazione di una **negoziazione** con un fornitore (Novembre)

Supporto: **2 ore/mese** per i mesi indicati

A CHI È RIVOLTO

- ✓ Responsabili acquisti, Commodity manager, Supplier manager, Buyer

COSTI

- ✓ Per info, contattare Makeitalia
- ✓ Sono previste agevolazioni in caso di **più partecipanti** al programma da parte della stessa azienda

Formazione in azienda



Percorsi Formativi Tailor-made



Supply Chain Academy, oltre alla formazione a catalogo, fornisce **percorsi formativi personalizzati**.

La Formazione Dedicata è rivolta alle aziende che necessitano di una formazione mirata e dedicata sui temi della Supply Chain, **fatta da professionisti, per i professionisti**.

Si tratta di percorsi formativi che possono essere svolti **presso la sede aziendale del cliente**, orientati alla crescita professionale dei dipendenti coinvolti.

Il percorso può essere **personalizzato in base alle esigenze del cliente**, sia partendo dai contenuti già inseriti nel catalogo, sia sviluppandone di nuovi **su misura**.

Workshop | Experience days



Supply Chain Game Workshop

COS'È

La complessità degli equilibri della supply chain diventa gioco, grazie al **Supply Chain Game** di Makeitalia!

Una giornata all'insegna del **Serious Gaming**, sviluppata per stimolare la cooperazione tra aree (Acquisti, Pianificazione, Qualità) o per introdurre le dinamiche della supply chain ad altri enti. Dalla **scelta dei fornitori** alla **gestione delle emergenze**, i partecipanti affronteranno tutte le sfide della catena di fornitura, fino all'elezione del team vincitore!

A CHI È RIVOLTO

- ✓ Aree Supply Chain, Acquisti, Pianificazione, Logistica, Qualità fornitori (anche mixando i partecipanti delle aree tra di loro)
- ✓ Ad altre aree aziendali, per far toccare con mano le logiche della supply chain

INFO TECNICHE

- ✓ Durata → **1 giornata** (8 ore)
- ✓ Location → Fruibile presso **Makeitalia** o sede **cliente**
- ✓ Numero partecipanti → Da **4 persone in su**

DDMRP Experience Workshop

COS'È

Il **DDMRP** è tra le **principali innovazioni** in ambito Planning degli ultimi decenni. Per scoprirne la filosofia, gli strumenti e le logiche, non c'è niente di meglio che... toccarlo con mano!

Questo workshop è pensato per chi vuole **scoprire il DDMRP** e al tempo stesso **valutarne le potenzialità concrete**, vedendolo in azione e provando **in prima persona** la differenza rispetto ad una tradizionale gestione MRP.

A CHI È RIVOLTO

- ✓ Aree Supply Chain, Acquisti, Pianificazione
- ✓ A chiunque voglia affacciarsi al mondo della pianificazione moderna, pensata per contesti volatili, incerti e complessi

INFO TECNICHE

- ✓ Durata → **1 giornata** (8 ore)
- ✓ Location → Fruibile presso **Makeitalia** o sede **cliente**
- ✓ Numero partecipanti → Da **4 persone in su**



Supply Chain Academy – Makeitalia S.r.l. a Socio Unico

Via Jan Palach, 55
41122 Modena (MO)

Tel. 059 951047

Per iscrizioni a catalogo
supplychainacademy@makeitalia.com

Per formazione in azienda o workshop
matteomontecchi@makeitalia.com



Corsi di formazione in ambito Supply Chain

Training for Excellence:
sviluppare le competenze
professionali

