

Makeitalia si è trasferita a Modena

Inaugurata la nuova sede in zona Torrazzi dopo gli anni di Castelfranco

Fondata nel 2008, Makeitalia si occupa di Supply chain management, ovvero della gestione e del presidio della catena di fornitura per clienti di primo livello, nazionali e internazionali. Giovedì scorso l'azienda ha inaugurato la sua nuova sede di Modena (3.000 metri quadrati di superficie, nell'atrio una Fiat 500 saluta i visitatori da una parete) nella zona artigianale Torrazzi. Un taglio del nastro alla presenza di dipendenti, clienti, fornitori e al quale hanno partecipato anche il presidente della Regione Emilia-Romagna Stefano Bonaccini e il sindaco Gian Carlo Muzzarelli. Makeitalia

ha oggi 110 dipendenti e ha realizzato nel 2021 un fatturato di 9 milioni di euro. La nuova sede offre sia uffici che spazi produttivi, per poter declinare al meglio tutti i servizi che l'azienda è in grado di erogare, con una nuova area logistica per essere al fianco dei clienti non solo per gestire l'intera catena di fornitura o parte di essa dal punto di vista dei processi, metodi e competenze, ma anche dei flussi e componenti fisici. Giovedì è stata inaugurata in via Palach anche la Supply Chain Academy, nata per offrire alle aziende corsi di formazione sempre in questo ambito. Makeitalia,



La sede
Nella foto uno scorcio del nuovo stabilimento Makeitalia in via Palach dove ora l'azienda si è trasferita dopo anni trascorsi a Castelfranco

che prima aveva sede a Castelfranco, ha un ambizioso piano di crescita triennale che prevede di raddoppiare entro il 2024 il numero di dipendenti fino a 200 persone.

«Non abbiamo mai messo in discussione di spostarci da questa terra, zona di eccellenza mondiale nel settore manifatturiero. Con la nostra nuova sede, dotata di tutte le dotazioni tecnologiche più innovative, abbiamo voluto creare un ambiente moderno e ancora più confortevole per tutti i nostri dipendenti – ha commentato poco prima del taglio del nastro Francesco Tonolo, partner di Makeitalia – La Supply



Il nastro
Il taglio con le autorità dà il via al nuovo corso di Makeitalia

Chain è oggi più che mai un aspetto cruciale per le aziende. Tema di grande attualità in un contesto scosso da tensioni, a cominciare dalla pandemia e dalla guerra».

●
G.M.